

Die deutsche Automobilzulieferindustrie im internationalen Wettbewerb

Part 7: Diversifizierung



Definition

Die Diversität eines Unternehmens – oder die Vielfalt der Tätigkeitsfelder – ist bei Dun & Bradstreet an der Branchenzugehörigkeit erkennbar. Für ihre Definition wird in dem analysierten Datensatz der SIC (=Standard Industrial Classification) verwendet. Zur Analyse der mehreren tausend vorhandenen Klassifizierungen werden diese durch einen Algorithmus geclustert und gewichtet. Im Ergebnis konnten die folgenden unterschiedlichen Klassen der Diversifikation gebildet werden.



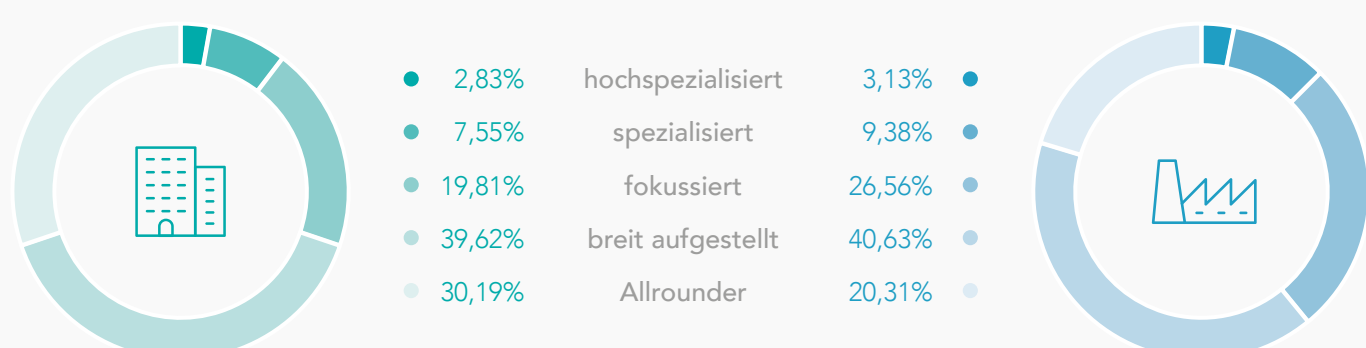
Trendanalyse



Großkonzerne haben mehr Spielraum, ihre Geschäftsfelder breit aufzustellen, während die mittelständische Zulieferindustrie ihre Stärke in der Fokussierung findet. Zwar überwiegt der Trend zur Diversifizierung, die Spezialisierung hat aber auch einen Platz und variiert je nach Marktsegment und Herkunftsmarkt.

TOP-ZULIEFERINDUSTRIE
MITTELSTÄNDISCHE ZULIEFERINDUSTRIE

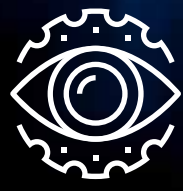
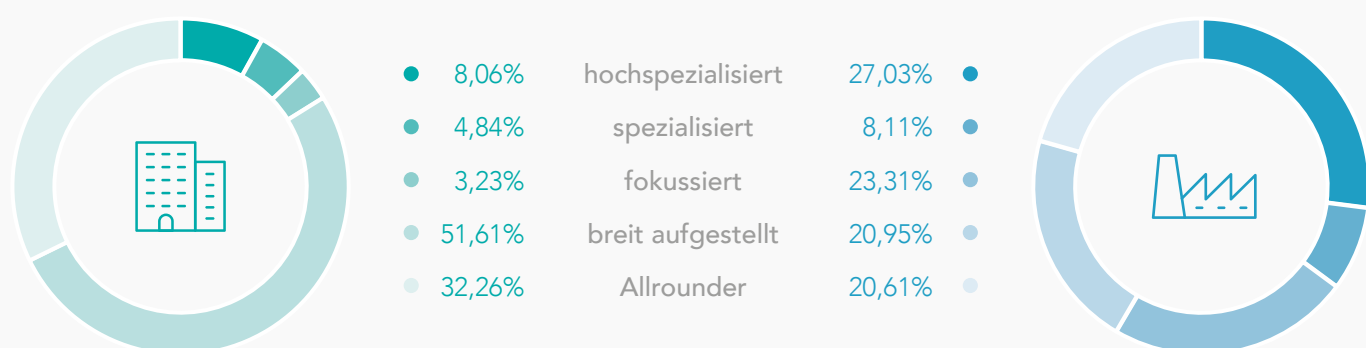
DEUTSCHLAND



ASIEN / PAZIFIK



KANADA/ USA



Weitere Details aus Europa, Asien / Pazifik und Kanada / USA finden Sie in der Studie.

[Download Studie](#)