

Die deutsche Automobilzulieferindustrie im internationalen Wettbewerb

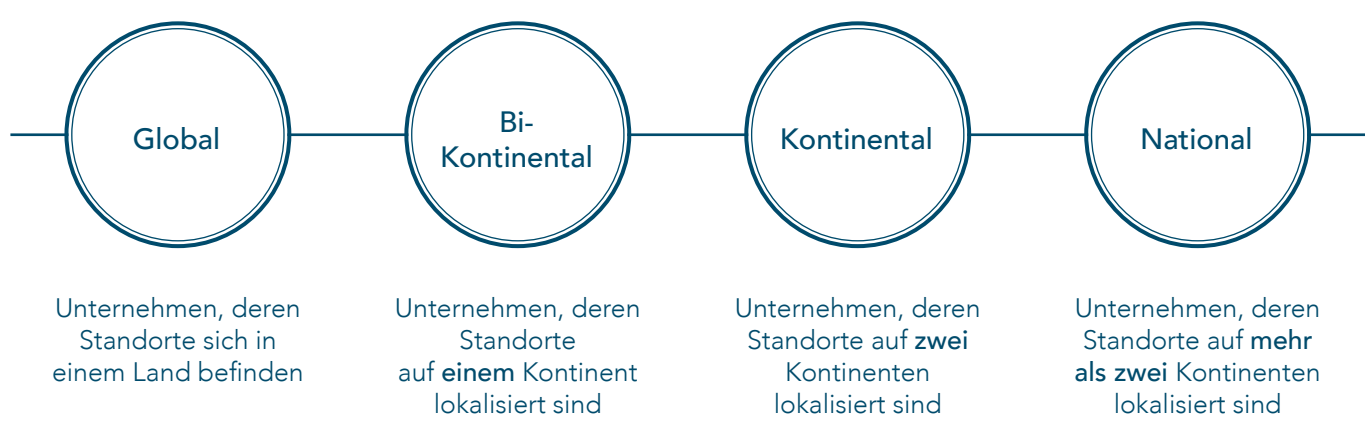
Part 5: Globalisierung vs. Regionalisierung

Definition

Um den „Global Footprint“ der Unternehmen zu bewerten, wurde ein Ranking der Ausprägung ihrer internationalen Präsenz vorgenommen. Dabei wird auch die Wertigkeit der internationalen Standorte im Verhältnis zum Gesamtkonzern berücksichtigt.



Im Ergebnis wurden vier Unternehmensklassen ermittelt:



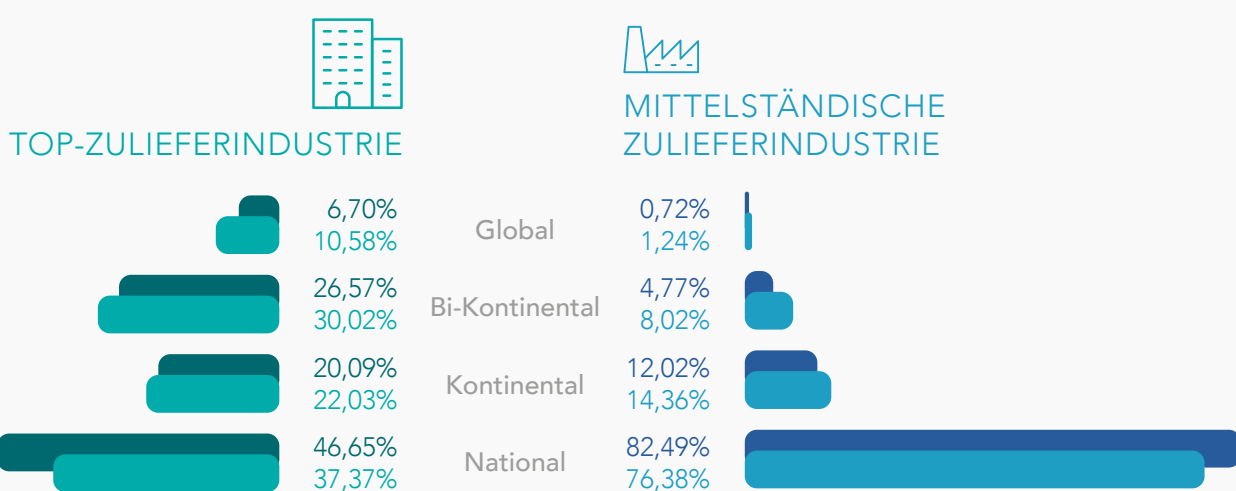
„Global Footprint“ im Vergleich



Die TOP-Zulieferindustrie ist 2020 weniger global aufgestellt als zu vermuten wäre. Jedoch ist der Trend zur Globalisierung nicht zu verleugnen, jedes vierte Unternehmen hat seinen „globalen Footprint“ vergrößert.

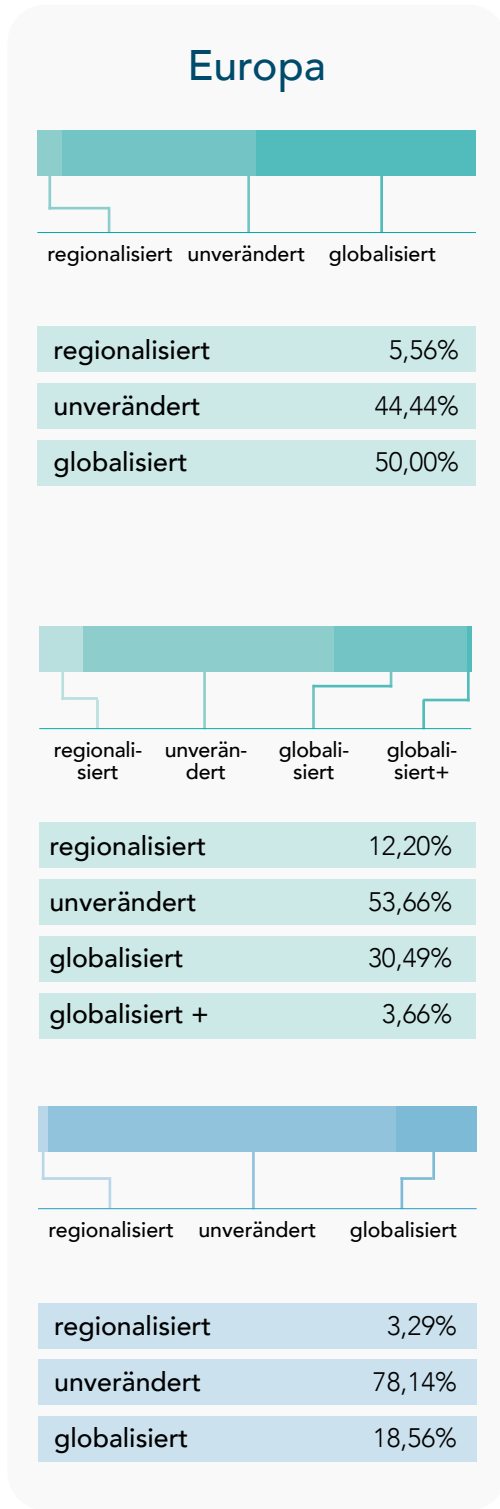
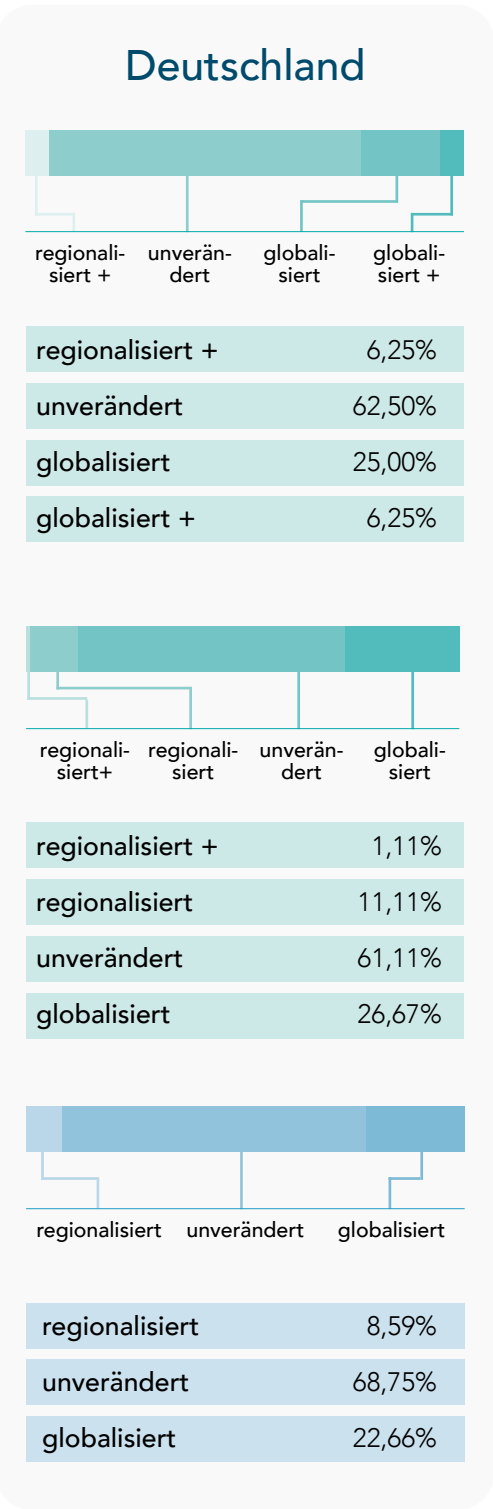
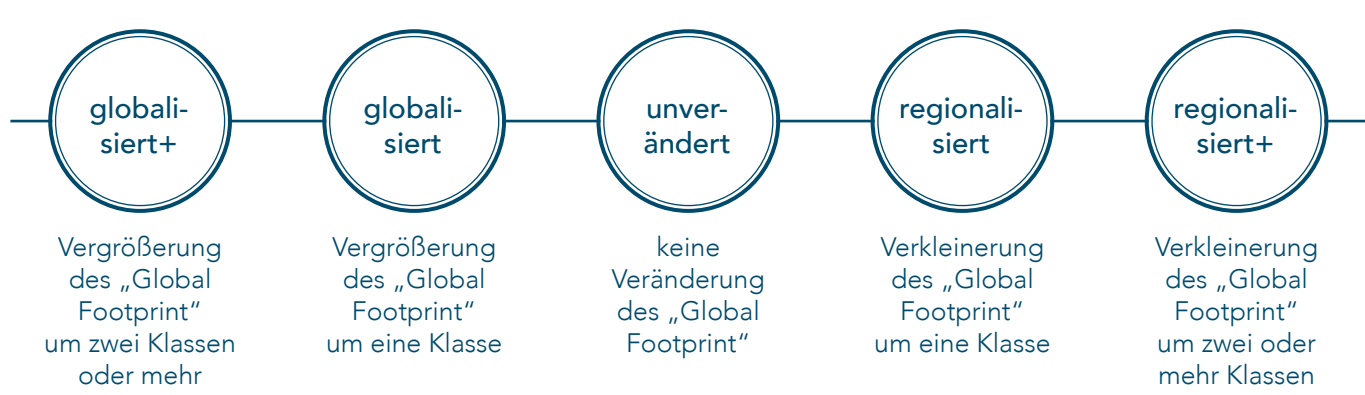
Bei der mittelständischen Zulieferindustrie korreliert der global Footprint der Unternehmen sehr stark mit der Unternehmensgröße.

● 2010
● 2020



Trendanalyse

Um die Veränderungen des „Global Footprint“ zwischen 2010 und 2020 messen zu können, wurden folgende Differenzierungen vorgenommen:



Weitere Trends aus Asien / Pazifik und Kanada / USA finden Sie in der Studie.

[Download Studie](#)