

# Direttive sulla protezione dei dati di Dun & Bradstreet Svizzera SA

## Indice

Introduzione.....	2
Quali dati personali trattiamo che vi riguardano in qualità di consumatori, ditte individuali e/o responsabili di un'azienda?.....	2
Da dove provengono i dati?.....	2
Come vengono trattati i vostri dati personali?.....	3
Conchicondividiamo i vostri dati?.....	3
La nostra base giuridica per la raccolta e la conservazione dei vostri dati in qualità di consumatori, ditte individuali e/o responsabili di un'azienda.....	4
Quali informazioni trattiamo che riguardano i nostri clienti? .....	7
Disposizioni generali.....	7
Modifiche alle nostre direttive sulla protezione dei dati.....	9
Come potete raggiungerci.....	9

## Introduzione

Dun & Bradstreet Schweiz AG è parte del gruppo Dun & Bradstreet. Nelle presenti disposizioni sulla protezione dei dati vi informiamo sulle modalità, sull'ambito e sugli scopi della raccolta e dell'utilizzo dei vostri dati personali da parte di Dun & Bradstreet Schweiz AG e delle società appartenenti al gruppo Dun & Bradstreet. Sono inoltre sempre valide le condizioni generali di contratto di Dun & Bradstreet Schweiz AG nonché l'informativa sulla protezione dei dati online nella versione in vigore in quel momento.

## Quali dati personali trattiamo che vi riguardano in qualità di consumatori, ditte individuali e/o responsabili di un'azienda?

Noi trattiamo informazioni su di voi in qualità di consumatori, ditte individuali e/o responsabili di un'azienda. Fra questi vi sono i dati di base quali nome, indirizzo, numero di telefono ed indirizzo e-mail. Inoltre raccogliamo su di voi informazioni creditizie quali in particolare abitudini di pagamento, debiti e insolvenze. In alcuni casi vengono creati dei profili sulla base di processi ampiamente automatizzati per l'analisi di dataset attraverso diverse tecniche di analisi. In questo modo i dataset esistenti vengono ampliati attraverso variabili statistiche di probabilità. Per le ditte individuali salviamo inoltre anche i dati aziendali e finanziari.

Non trattiamo dati personali degni di particolare protezione (art. 3 lit. c LPD) e non creiamo alcun profilo della personalità (art. 3 lit. d LPD).

Per il marketing vengono di regola utilizzati i dati di base. Deteniamo informazioni di marketing sia su persone private sia su persone nella loro funzione professionale, ad esempio di responsabili.

Potete trovare un elenco completo di tutti i dati raccolti sul nostro sito web [www.dnb.com/ch](http://www.dnb.com/ch).

Nel caso siate interessati ad ottenere ulteriori informazioni sui dati personali da noi raccolti e trattati, vi preghiamo di contattare il nostro servizio clienti all'indirizzo e-mail

[info.ch@dnb.com](mailto:info.ch@dnb.com).

## Da dove provengono i dati?

Dun & Bradstreet è attiva in Europa in 18 paesi. I dati vengono sempre ottenuti nei rispettivi paesi. La maggior parte dei dati di Dun & Bradstreet provengono da:

- registri pubblici, in particolare registri contabili, registri degli abitanti e registri delle esecuzioni;
- gestori di servizi di telecomunicazioni;
- altri broker di dati;
- collaborazioni con alcuni nostri clienti in riferimento alle informazioni di fatturazione necessarie all'accertamento di modelli di pagamento da utilizzare allo scopo di emettere un credito;
- le informazioni commerciali che vengono utilizzate nelle nostre offerte D&B in paesi in cui Dun & Bradstreet non è attiva provengono dal nostro partner Dun & Bradstreet ([www.dnb.com](http://www.dnb.com)) e dalla sua rete mondiale di partner.

Potete trovare i dettagli sui dati che raccogliamo in Svizzera sul sito web [www.dnb.com/ch](http://www.dnb.com/ch).

## Come vengono trattati i vostri dati personali?

Dun & Bradstreet tratta i dati personali che vi riguardano in qualità di consumatori, ditte individuali e/o responsabili di un'azienda per diversi scopi. Qui di seguito trovate una breve panoramica sugli scopi per cui trattiamo i vostri dati all'interno del gruppo Dun & Bradstreet.

SCOPO	DEFINIZIONE
<b>Credit</b>	Il credito comprende i dati che vengono trattati allo scopo di valutare la qualità creditizia. In esso vanno intesi ad esempio l'affidabilità creditizia ed il rischio di insolvenza degli operatori presenti sul mercato.
<b>Directory</b>	Con il termine Directory si fa riferimento ad una sorta di catalogo che contiene i dati di base quali ad es. numeri di telefono ed indirizzi, che vengono utilizzati da noi a scopo di referenza.
<b>Marketing</b>	Marketing significa che i dati vengono utilizzati per attività pubblicitarie per i clienti esistenti, per potenziali interessati e per altri gruppi target. Ciò vale ad esempio per la vendita di indirizzi a clienti di Dun & Bradstreet, che li utilizzano poi a loro volta nei confronti dei loro clienti a scopi di marketing. In questo ambito Dun & Bradstreet utilizza elenchi Robinson (opt-out) sia a livello nazionale che internazionale per assicurarsi che tutte le persone che sono inserite in questi registri non ricevano materiale di marketing non desiderato, contrassegnandole opportunamente. Un elenco Robinson è un elenco di persone che hanno dichiarato di non voler ricevere alcuna informazione di marketing.
<b>Verifica e controllo (qualità e gestione dei dati)</b>	Questo servizio comprende update, espansioni e verifiche delle informazioni personali ed è indicato anche come gestione e qualità dei dati. Questo caso riguarda di solito un cliente Dun & Bradstreet che desidera aggiornare i dati di base dei suoi clienti con informazioni corrette.
<b>Obblighi contrattuali</b>	Nel caso siate clienti di Dun & Bradstreet, dobbiamo trattare alcune vostre informazioni per poter adempiere ai nostri obblighi contrattuali.

## Con chi condividiamo i vostri dati?

La nostra attività consiste nell'aiutare i nostri clienti ad ottenere i migliori dati possibili sui loro clienti e nell'aiutarli a prendere decisioni commerciali solide e basate su dati corretti. Sulla base di una certificazione di interesse da parte dei nostri clienti, noi inoltriamo loro i dati personali sopramenzionati che vi riguardano in qualità di consumatori, ditte individuali e/o responsabili di un'azienda.

I nostri clienti operano nei seguenti settori:

- Gestione della produzione
- Elettricità (energia elettrica, gas, acqua, vapore e impianti di climatizzazione)
- Edilizia
- Commercio all'ingrosso e al dettaglio
- Informazione e comunicazione
- Finanza e assicurazioni
- Immobiliare
- Scienza e ricerca
- Attività amministrative e servizi di assistenza
- Pubblica amministrazione
- Formazione
- Attività nel campo della salute delle persone e dei lavori sociali
- Agricoltura
- Gastronomia

## La nostra base giuridica per la raccolta e la conservazione dei vostri dati in qualità di consumatori, ditte individuali e/o responsabili di un'azienda.

### Interesse preponderante per la valutazione dell'affidabilità creditizia

Le informazioni creditizie svolgono un'importante funzione all'interno della società. Esse rendono infatti possibile alle aziende la verifica della solvibilità dei clienti, ad esempio quando vengono ordinate delle merci online o quando un cliente vuole accendere un'ipoteca presso una banca. Il calcolo e la messa a disposizione delle informazioni creditizie, così come l'accettazione e l'utilizzo da parte del cliente di tali informazioni creditizie, sono al giorno d'oggi qualcosa di quasi scontato. Ciò vale soprattutto quando i contratti vengono conclusi via internet (shopping online).

Dun & Bradstreet cura dei registri dei dati creditizi completi che ci consentono di mettere a disposizione dei nostri clienti dei servizi per la verifica della situazione creditizia di una singola persona o di un'azienda e di aiutarli così ad affrontare i loro rischi finanziari. In questo modo si può ad esempio impedire che venga concesso un credito a persone o ad aziende insolventi.

Con questo servizio noi ricopriamo anche i seguenti interessi sociali:

- mantenere basso l'indebitamento dei consumatori – impedire il sovraindebitamento;
- le informazioni creditizie sono un fattore decisivo per l'intera economia;
- per l'economia è importante che i creditori possano assicurarsi contro le perdite di credito e che chi richiede un credito lo ottenga;
- è importante che il mercato del credito ed il commercio elettronico non vengano limitati a causa delle difficoltà nella valutazione dei rischi di credito.

### Dati ad alto rischio

In riferimento alla creazione di grandi dataset sulle persone interessate, Dun & Bradstreet considera i dati creditizi come "dati ad alto rischio" (debiti attuali e storia debitoria). La banca dati con le informazioni creditizie comprende diverse persone interessate. Allo scopo di calcolare le informazioni sul credito Dun & Bradstreet utilizza il cosiddetto Credit Score (punteggio di credito). A riguardo è importante evidenziare che Dun & Bradstreet non prende mai nessuna decisione riguardo la concessione o meno del credito alle persone interessate, né manualmente né automaticamente. La decisione è presa sempre dai singoli soggetti che acquistano da noi le informazioni.

### Conseguenze sull'individuo

La maggior parte delle persone non ottiene alcun credito se la loro solvibilità non può essere preventivamente verificata. Per questo motivo costituisce interesse delle singole persone che vi siano informazioni creditizie a disposizione delle aziende. Un punteggio di credito individuale tuttavia può anche avere delle conseguenze negative su una persona, se il calcolo si basa su informazioni non corrette.

Di regola i dati con un rischio mediamente alto vengono salvati per condurre i calcoli sul punteggio di credito e per poter rivelare lo stato finanziario generale di un individuo (in questo caso però non si tratta di dati degni di particolare protezione). Nel caso in cui per qualsivoglia motivo questi dati andassero persi (data breach), ciò potrebbe comportare una grave intromissione nella sfera privata di un individuo, anche quando le informazioni provengano in molti casi da fonti pubbliche.

Inoltre non bisogna attendersi che il singolo comprenda la logica della valutazione o, per esempio, un'indagine sulle frodi che si basa su un modello e non su dei fatti. Quando questi modelli si basano su dati sbagliati ciò può portare, come già sottolineato, ad un rifiuto della concessione di un credito e quindi rendere impossibile per una persona effettuare acquisti a credito.

Per l'interesse del singolo è importante che venga mantenuto un numero ristretto di banche dati che contengono dati sul credito, evitando di caricare ogni azienda dell'onere di avere una sua propria banca dati per il credito e di raccogliere da sola i dati dalle autorità e da altre fonti nel momento in cui le servono informazioni creditizie.

## Proporzionalità

È ovvio che esista il rischio di introduzione nella sfera privata degli individui, ma la verifica dei crediti riveste tuttavia un ruolo importante nella società odierna. Essenzialmente, stando a quanto previsto dalle direttive sul credito ai consumatori, tutti gli istituti di credito o tutte le aziende che concedono crediti sotto qualsiasi forma, devono assicurarsi di concederli soltanto alle persone che sono in grado di poterlo ripagare.

I dati sono protetti e vengono utilizzati solo per gli scopi indicati. Inoltre è interesse della maggior parte delle persone interessate quello di ricevere ad un certo punto della loro vita un credito od un mutuo.

Dun & Bradstreet si impegna a rispettare le regole di condotta applicabili della IG Wirtschaftsauskunfteien per il trattamento dei dati delle persone naturali da parte delle agenzie di credito in Svizzera.

Dun & Bradstreet è quindi dell'opinione che il trattamento delle informazioni creditizie nelle modalità di cui sopra avviene nel rispetto del principio di proporzionalità.

## Interesse legittimo al marketing diretto e alla gestione dei dati

Ogni azienda ha un interesse legittimo al trattamento dei dati personali per scopi di marketing diretto. Per la maggior parte delle aziende il marketing diretto è indispensabile per fornire informazioni sui prodotti.

I servizi di Dun & Bradstreet nel settore del marketing diretto e della gestione dei dati devono garantire che i nostri clienti abbiano a disposizione dati aggiornati ed informazioni sufficienti per poter a loro volta proporre ai loro clienti offerte adeguate.

## Conseguenze sulla persona interessata: quali conseguenze può avere il trattamento dei dati sulla sfera privata?

Se i dati sono protetti, la gestione dei dataset sulle persone interessate dal punto di vista del marketing diretto non ha automaticamente conseguenze sulla sfera privata delle persone. Tuttavia il salvataggio dei dati su un gran numero di persone singole può sempre rappresentare un problema di sicurezza qualora le informazioni vadano perse.

## Conseguenze in caso di perdita dei dati

I dati che vengono utilizzati per la vendita diretta sono di norma dati di base e non implicano rischi elevati. Se però ai comuni dati di contatto vengono aggiunte altre informazioni, come ad esempio variabili sullo stile di vita basate su statistiche, viene a crearsi un quadro più preciso sulla persona. Più informazioni vengono raccolte o redatte, più preciso sarà il quadro sulla persona e più elevati saranno quindi il rischio e le conseguenze in caso di perdita dei dati. Tuttavia Dun & Bradstreet non conserva dati degni di particolare protezione.

## Aspettative degli individui in relazione al marketing diretto

Nella maggior parte dei paesi gli individui si aspettano di essere interessati da azioni di marketing, partendo dal presupposto che le aziende dalle quali hanno già effettuato degli acquisti li contatteranno di nuovo per tentare di vendere qualcos'altro, a meno che, ad esempio, non abbiano disdetto la sottoscrizione alle relative newsletter. Entro certi limiti le persone interessate si aspettano anche azioni di marketing diretto da parte di aziende con le quali non hanno alcun contatto. Non è tuttavia da aspettarsi che la persona media sappia che i fornitori di informazioni sono in possesso di ampi registri contenenti dati personali che vengono venduti per scopi di marketing diretto.

## Conseguenze sull'individuo

Per quanto concerne il trattamento dei dati di base per il marketing diretto, Dun & Bradstreet è dell'opinione che vi sia una scarsa probabilità che il trattamento possa comportare un rischio elevato in relazione alla sfera privata delle singole persone. Sussiste tuttavia sempre il rischio che determinate persone non vogliano che i loro dati vengano trattati in modo eccessivo e che prendano dei provvedimenti a riguardo.

Nel caso di una fuga di dati di base sussiste soltanto un basso rischio di danni, in quanto i dati sono di norma pubblicamente disponibili. Altri dati, come il sesso e la data di nascita, che vengono utilizzati per ragioni commerciali, possono aumentare il rischio. È tuttavia comunque improbabile che possano danneggiare la singola persona nel caso in cui vengano persi.

## Proporzionalità

Il trattamento dei dati personali da parte di Dun & Bradstreet è, sotto molti aspetti, una necessità per i nostri clienti al fine di trovare le persone giuste e di mandare il messaggio giusto attraverso i canali più adatti. Dun & Bradstreet tiene molto al rispetto delle norme industriali e dei codici di condotta in materia di trattamento dei dati personali.

Dun & Bradstreet ha preso alcuni provvedimenti per la gestione dei diritti delle singole persone al fine di tutelarne la sfera privata. Le obiezioni e i rischi che sono da attendersi riguardo alle singole persone vengono attenuati da tali provvedimenti. Con questo tipo di attività non sono da attendersi conseguenze gravi nella sfera privata della singola persona. Le conseguenze di false informazioni sarebbero la mancata ricezione dell'offerta attraverso il marketing diretto o la ricezione di un messaggio riguardante un'offerta non rilevante per quella determinata persona.

Il rischio maggiore nel trattamento dei dati da parte di Dun & Bradstreet per il marketing diretto sussiste nel numero delle persone interessate e nella possibile perdita di informazioni. Tale trattamento è protetto attraverso i provvedimenti tecnici ed organizzativi intrapresi da Dun & Bradstreet. Inoltre classifichiamo tutti i nostri dati in base al metodo C.I.A, ossia "Confidentiality, Integrity and Availability" (riservatezza, integrità e disponibilità), che viene utilizzato per definire quali misure di sicurezza debbano essere intraprese nell'ambito del trattamento di un determinato tipo di dati.

Dun & Bradstreet è dell'opinione che sussista un interesse legittimo al trattamento dei dati personali a scopi di marketing diretto.

## Quali informazioni trattiamo che riguardano i nostri clienti?

### PER LA PREDISPOSIZIONE DI UN'OFFERTA, PER LA STIPULA DI UN CONTRATTO E PER L'ESECUZIONE DI UN CONTRATTO

Per predisporre un'offerta o per concludere od ottemperare ad un contratto noi raccogliamo informazioni sui nostri clienti. In particolare si tratta dei seguenti dati: nome, azienda, titolo, indirizzo, paese di residenza, indirizzo e-mail, numero di telefono e dati sulla loro solvibilità, sulla loro situazione finanziaria e sugli affari che hanno intrapreso con noi o con terzi nostri fornitori di servizi.

In particolare possiamo chiedervi di renderci noti queste informazioni quando vi registrate per accedere a sezioni del nostro sito web protette da password o specifiche per il vostro paese. Utilizziamo queste informazioni per verificare la vostra identità e l'idoneità per determinati prodotti e servizi, per farvi pervenire informazioni su prodotti e servizi che in base alla nostra opinione potrebbero risultarvi interessanti, per registrare il vostro interesse verso i prodotti ed i servizi offerti e per rispondere ad una vostra richiesta di informazioni.

Qualora cessi la relazione commerciale con voi, i vostri dati personali verranno cancellati, a meno che non sussista un obbligo legale di conservazione.

### PER RAGIONI DI MARKETING

Noi trattiamo le informazioni che riguardano i nostri clienti che ci sono state rese note in forma orale, scritta o elettronica, i dati di pubblico accesso e i dati che abbiamo ricevuto da terzi anche per ragioni di marketing. Ciò serve per la vostra consulenza individuale e per l'invio di offerte personalizzate di prodotti e servizi, non-

ché per il miglioramento dei nostri servizi. Inoltre utilizziamo queste informazioni per l'invio di una newsletter, qualora il cliente si sia registrato richiedendo di riceverla.

Per queste ragioni di marketing trattiamo le seguenti categorie di dati personali: dati identificativi e di contatto delle persone di riferimento, dati contrattuali, dati di interazione e dati sulle necessità dei clienti.

## Disposizioni generali

### Come proteggiamo i vostri dati?

Dun & Bradstreet adotta appropriate misure tecniche e organizzative per proteggere tutti i dati personali da accessi, modifiche o cancellazioni non autorizzati. Dun & Bradstreet rispetta per questo tutti i rilevanti standard industriali ed eventuali codici di comportamento.

### Inoltre dei dati e trasmissione dei dati all'estero

In alcuni casi Dun & Bradstreet impiega per il trattamento dei dati i cosiddetti incaricati del trattamento dei dati. Uno scenario tipico per questo caso è ad esempio quello dei fornitori dei server che si occupano di gestire il nostro ambiente, o anche delle aziende di consulenza esterna che ci aiutano a sviluppare le nostre soluzioni.

Dun & Bradstreet sceglie con attenzione gli incaricati del trattamento dei dati, e attraverso accordi sul trattamento dei dati si preoccupa di far sì che i dati vengano trattati nel rispetto dei nostri standard e quindi in maniera conforme alla loro protezione. Inoltre sottoponiamo a verifica i nostri fornitori per quanto riguarda il loro livello tecnico e di sicurezza, in modo che essi soddisfino i nostri standard.

Dun & Bradstreet si assume la responsabilità per tutti i trattamenti dei nostri dati che avvengono attraverso gli incaricati del trattamento dei dati, poiché essi lavorano su nostro incarico.

Prestiamo molta attenzione al fatto che l'intero trattamento dei nostri dati avvenga all'interno dell'UE. Nei pochi casi in cui il trattamento avviene al di fuori dell'UE, assicuriamo la protezione dei vostri dati personali attraverso opportune garanzie. Fra le altre cose verificiamo con attenzione chi si occupa del trattamento dei dati e ci assicuriamo che tutte le misure di sicurezza necessarie siano presenti e inserite nelle rispettive condizioni contrattuali nel momento in cui viene stabilito un accordo.

## Diritti dell'interessato

### DIRITTO DI ACCESSO

Dun & Bradstreet vi offre l'accesso ai dati personali da noi trattati. Ciò significa che potete contattarci e noi vi informeremo su quali dati personali che vi riguardano abbiamo raccolto e trattato e per quali scopi sono stati utilizzati questi dati.

### DIRITTO DI RETTIFICA

Contattandoci avete il diritto di far correggere od integrare i dati personali che vi riguardano da noi salvati che risultino sbagliati, incompleti, non più attuali o non necessari. In quei casi in cui vengono da noi utilizzati dati ufficiali, vi chiediamo cortesemente di inoltrare la richiesta di correzione direttamente alle autorità. In questo modo si assicura che le correzioni necessarie per il registro in questione vengano condotte attraverso il percorso ufficiale.

### DIRITTO DI CANCELLAZIONE

I vostri dati vengono salvati nel sistema in base alle nostre direttive sulla conservazione. La durata della

conservazione dei dati dipende dagli obblighi di legge e dalle condizioni di contratto che sono definite per ogni dataset. I dati vengono cancellati dal nostro sistema quando non sono più necessari.

Potete anche richiederci di cancellare i vostri dati personali dai nostri sistemi. Adempieremo a questa richiesta, a meno che non possiamo far valere un legittimo interesse alla conservazione di questi dati o a meno che non siamo obbligati alla loro conservazione per motivi legali.

### DIRITTO DI BLOCCO

Potete bloccare l'utilizzo dei vostri dati personali qualora tali dati siano impiegati per scopi diversi dall'esecuzione dei nostri servizi o dall'adempimento di un obbligo di legge. Potete anche bloccare ogni successivo trattamento dei dati personali dopo aver fornito la vostra approvazione. Nel caso blocchiate il successivo utilizzo dei dati personali, ciò può comportare limitazioni nell'utilizzo dei nostri servizi.

Avete inoltre diritto ad interdire l'utilizzo dei vostri dati personali per ragioni di marketing diretto o di ricerche di mercato. Nel caso in cui i vostri dati siano necessari per altri scopi, come ad esempio per l'adempimento di un contratto esistente o per un obbligo di legge, essi rimangono comunque nella nostra banca dati e vengono utilizzati a questi fini.

### DIRITTO ALLA LIMITAZIONE DEL TRATTAMENTO

Potete richiederci di limitare il trattamento di determinati dati personali; ciò tuttavia può portare a limitazioni nell'utilizzo del nostro sito web e dei nostri servizi.



## Come potete far valere i vostri diritti

Potete far valere i diritti sopraelencati inviandoci una lettera o un'e-mail agli indirizzi riportati qui sotto con incluse le seguenti informazioni: nome, indirizzo, numero di telefono e una copia di un documento di identità valido. Possiamo richiedere che ci forniate ulteriori informazioni se necessarie a confermare la vostra identità. Possiamo declinare le richieste che sono ingiustificatamente ripetitive, eccessive o manifestamente infondate.

Avete il diritto di richiedere una copia delle informazioni che vi riguardano e che sono in nostro possesso. Nel caso desideriate una copia di alcune o di tutte le vostre informazioni personali, vi preghiamo di inviarci un'e-mail o di scriverci all'indirizzo riportato qui sotto.

E-mail: [info.ch@dnb.com](mailto:info.ch@dnb.com)  
 Indirizzo: Dun & Bradstreet Svizzera SA  
 Postfach, Grossmattstrasse 9,  
 8902 Urdorf

## Diritto di reclamo all'autorità di controllo

Avete diritto di proporre un reclamo all'autorità di controllo qualora non siate soddisfatti della gestione dei vostri dati. Qui trovate i dati per contattare l'autorità di controllo svizzera: <https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/de/home.html>.

## Modifiche alle nostre direttive sulla protezione dei dati

Controlleremo e aggiorneremo regolarmente le nostre direttive sulla protezione dei dati. Le presenti direttive sulla protezione dei dati sono state aggiornate per l'ultima volta il 8 giugno 2021.

## Come potete raggiungerci

Vi preghiamo di contattarci qualora abbiate domande sulla nostra informativa sulla protezione dei dati o sulle informazioni che vi riguardano e che sono in nostro possesso.

Telefono: +41 (0)44 735 64 64  
 E-mail: [info.ch@dnb.com](mailto:info.ch@dnb.com)  
 Indirizzo: Dun & Bradstreet Svizzera SA  
 Postfach, Grossmattstrasse 9,  
 8902 Urdorf

→ Qualora desideriate mettervi in contatto con il nostro responsabile della protezione dei dati, utilizzate l'indirizzo e-mail [dpo.ch@dnb.com](mailto:dpo.ch@dnb.com).



### DUN & BRADSTREET

Dun & Bradstreet è la società leader a livello mondiale per la fornitura di dati aziendali e soluzioni analitiche. Clienti da tutto il mondo si affidano a noi per ottimizzare i loro processi decisionali e aumentare il loro fatturato. Alla base del nostro successo vi è il nostro cloud di dati, che ci fornisce informazioni preziose. Grazie a queste informazioni i nostri clienti riescono a ridurre costi e rischi, trasformando così i loro modelli aziendali. Dal 1841 Dun & Bradstreet aiuta aziende di tutte le dimensioni a diminuire i rischi e a scoprire nuove opportunità economiche.