

DATA INSIGHTS - DEUTSCHLAND

Change is constant

Die einzige Konstante im heutigen Geschäftsleben ist die Veränderung.

Allein innerhalb eines Tages werden in Deutschland Hunderte neue Unternehmen gegründet, neue Geschäftsführer ernannt und ebenso viele Unternehmenskonkurse gemeldet. All diese Änderungen fallen ins Gewicht. So sehr, dass drei Viertel aller Datensätze im CRM-System durchschnittlich nicht korrekt oder unvollständig sind.

In den nächsten 24 Stunden werden...

359 

neue Unternehmen ihre Türen öffnen

342 

Unternehmen an einen anderen Standort umziehen

437 

Shareholderveränderungen vollzogen

1.188 

Telefonnummern aktiviert, geändert oder abgeschaltet

715 

Veränderungen im Management stattfinden

1.077 

Unternehmen ihren Namen ändern

 563

Unternehmen ihre Geschäfte beenden



ÜBER DUN & BRADSTREET

Dun & Bradstreet ist ein globaler führender Anbieter von Unternehmensdaten und Analyselösungen. Das Unternehmen unterstützt Kunden auf der ganzen Welt dabei, ihre erfolgskritischen Entscheidungen zu optimieren und ihre Umsätze zu steigern. Die Data Cloud von Dun & Bradstreet bildet die Basis für diesen Erfolg und liefert wertvolle Erkenntnisse. Auf Grundlage dieser Informationen sind Kunden in der Lage, Kosten sowie Risiken zu senken und ihre Unternehmensmodelle zu transformieren. Bereits seit 1841 hilft Dun & Bradstreet Unternehmen aller Größen dabei, ihre Risiken zu senken und neue Geschäftsmöglichkeiten aufzudecken.