

STUDIE, 09.02.2022

Firmenkonkurse und Neugründungen in der Schweiz

Januar 2022: Konkurse steigen um 28%

Im Januar 2022 kam es in der Schweiz zu 410 Unternehmenskonkursen aufgrund einer Insolvenz. Dies ist eine Zunahme um 28 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat. In Zürich stiegen die Konkurse um 53 Prozent, gefolgt von der Ostschweiz mit 43 Prozent und dem Espace Mittelland mit 41 Prozent. In der Südwestschweiz stiegen die Insolvenzen um 27 Prozent und im Tessin um 18 Prozent an. In der Nordwestschweiz kam es zu einem Zuwachs von vier Prozent, während die Konkurse in der Zentralschweiz um drei Prozent zurück gingen. Die nächsten Monate werden zeigen, ob der deutliche Anstieg der Insolvenzfälle so weiter geht und die lange erwartete Corona-Konkurswelle nun über die Wirtschaft rollt. Gegenüber den Konkursen stieg die Zahl der Neueintragungen von Unternehmen ins Handelsregister nur leicht, nämlich um zwei Prozent an. Insgesamt kam es zu 3'812 Neugründungen. Den stärksten Zuwachs gab es in der Südwestschweiz (+7%), gefolgt von der Zentralschweiz und der Nordwestschweiz (beide +4%). In Zürich nahmen die Neugründungen um drei Prozent zu. In der Ostschweiz blieben die Gründungen praktisch auf dem Vorjahresniveau, während sie im Tessin um ganze 14 Prozent abnahmen.

Konkurse im Januar 2022 nach Regionen

	FIRMENKONKURSE Januar 2022			FIRMENKONKURSE Januar 2021			VERÄNDERUNG		
	Insolvenz	OR 731b	Total	Insolvenz	OR 731b	Total	Insolvenz	OR 731b	Total
BE	33	10	43	18	17	35	83%	-41%	23%
FR	13	1	14	13	7	20	0%	-86%	-30%
JU	3	2	5	1	0	1	200%		400%
NE	13	1	14	4	0	4	225%		250%
SO	10	5	15	15	3	18	-33%	67%	-17%
Espace Mittelland	72	19	91	51	27	78	41%	-30%	17%
AG	34	1	35	31	0	31	10%		13%
BL	9	9	18	11	0	11	-18%		64%
BS	5	6	11	4	2	6	25%	200%	83%
Nordwestschweiz	48	16	64	46	2	48	4%	700%	33%
LU	13	18	31	11	5	16	18%	260%	94%
NW	1	1	2	3	3	6	-67%	-67%	-67%
OW	0	1	1	0	3	3	0%	-67%	-67%
SZ	4	0	4	8	2	10	-50%	-100%	-60%
UR	1	1	2	1	0	1	0%		100%
ZG	16	51	67	13	11	24	23%	364%	179%
Zentralschweiz	35	72	107	36	24	60	-3%	200%	78%
ZH	84	43	127	55	2	57	53%	2050%	123%
Zürich	84	43	127	55	2	57	53%	2050%	123%
AI	0	1	1	1	1	2	-100%		-50%
AR	3	3	6	1	5	6	200%	-40%	0%
GL	4	0	4	3	0	3	33%		33%
GR	7	9	16	8	2	10	-13%	350%	60%
SG	24	3	27	8	0	8	200%		238%
SH	1	2	3	1	0	1	0%		200%
TG	4	3	7	8	0	8	-50%		-13%
Ostschweiz	43	21	64	30	8	38	43%	163%	68%
GE	47	22	69	32	10	42	47%	120%	64%
VD	43	16	59	33	5	38	30%	220%	55%
VS	18	11	29	20	3	23	-10%	267%	26%
Südwestschweiz	108	49	157	85	18	103	27%	172%	52%
TI	20	34	54	17	23	40	18%	48%	35%
Tessin	20	34	54	17	23	40	18%	48%	35%
Total	410	254	664	320	104	424	28%	144%	57%

Gründungen im Januar 2022

NEUEINTRAGUNGEN von Unternehmungen ins Handelsregister			
	Jan 2022	Jan 2021	Veränderung
BE	341	330	3%
FR	124	104	19%
JU	18	23	-22%
NE	43	77	-44%
SO	108	112	-4%
Espace Mittelland	634	646	-2%
AG	256	259	-1%
BL	108	108	0%
BS	109	89	22%
Nordwestschweiz	473	456	4%
LU	153	144	6%
NW	21	21	0%
OW	16	16	0%
SZ	118	126	-6%
UR	11	14	-21%
ZG	227	203	12%
Zentralschweiz	546	524	4%
ZH	710	686	3%
Zürich	710	686	3%
AI	9	6	50%
AR	26	23	13%
GL	12	13	-8%
GR	83	94	-12%
SG	200	176	14%
SH	37	33	12%
TG	117	137	-15%
Ostschweiz	484	482	0%
GE	281	276	2%
VD	381	338	13%
VS	163	157	4%
Südwestschweiz	825	771	7%
TI	140	162	-14%
Tessin	140	162	-14%
Total	3'812	3'727	2%

Bitte zitieren Sie Dun & Bradstreet als Wirtschaftsinformationsdienst.

Auf unserer Presseseite im Internet finden Sie sämtliche von Dun & Bradstreet publizierte Studien und Statistiken: www.dnb.com/de-ch/medien

Gerne stellen wir Medienvertretern individuell aufbereitete Informationen zu einzelnen Regionen, Kantonen oder Branchen zu. Bitte fragen Sie uns an.

Pressekontakt

Dun & Bradstreet Schweiz AG
Christian Wanner
Mediensprecher
Grossmattstrasse 9, 8902 Urdorf

Mobile: 079 428 59 36
Telefon: 044 735 62 79
E-Mail: medien.ch@dnb.com
Internet: www.dnb.com/de-ch

Weitere Informationen unter:

dnb.com/de-ch/medien/
www.linkedin.com/company/dun-bradstreet-europe
www.facebook.com/DunBradstreetDACH
twitter.com/DnBDACH

Über Dun & Bradstreet



Dun & Bradstreet ist ein globaler führender Anbieter von Unternehmensdaten und Analyselösungen. Das Unternehmen unterstützt Kunden auf der ganzen Welt dabei, ihre Entscheidungen zu optimieren und ihre Umsätze zu steigern. Die Data Cloud von Dun & Bradstreet bildet die Basis für diesen Erfolg und liefert wertvolle Erkenntnisse. Auf Grundlage dieser Informationen sind Kunden in der Lage, Kosten sowie Risiken zu senken und ihre Unternehmensmodelle zu transformieren. Bereits seit 1841 hilft Dun & Bradstreet Unternehmen aller Grössen dabei, ihre Risiken zu senken und neue Geschäftsmöglichkeiten aufzudecken.

@DunBradstreet | DNB.com/de-ch