

STUDIE, 16. MAI 2024

Firmenkonkurse und -gründungen per April 2024

Konkurse von Unternehmen steigen um 15 Prozent

In den ersten vier Monaten des Jahres 2024 stieg die Zahl der Unternehmenskonkurse gegenüber der Vergleichsperiode im Vorjahr um 15 Prozent an. Insgesamt wurde bei über 2'010 Unternehmen der Konkurs eröffnet. Am stärksten war der Zuwachs der Firmenpleiten in der Zentralschweiz, hier schnellten die Insolvenzen um 35 Prozent hoch. Danach folgt die Südwestschweiz mit einem Anstieg um 18 Prozent und die Nordwestschweiz mit einer Zunahme um 17 Prozent. In der Ostschweiz stiegen die Insolvenzen gleich wie im gesamtschweizerischen Durchschnitt an, nämlich um 15 Prozent. Zu einem unterdurchschnittlichen Anstieg kam es in Zürich (+12%), im Espace Mittelland (+3%) und im Tessin (+2%). In derselben Periode stieg die Zahl der Neueintragungen ins Handelsregister um vier Prozent an. Insgesamt wurden 18'048 neue Firmen gegründet. Am gründungsfreudigsten waren Unternehmer:innen in der Südwestschweiz, wo es zu einer Zunahme von acht Prozent kam. Danach folgt die Nordwestschweiz mit einem Plus von fünf Prozent und der Espace Mittelland mit vier Prozent.

Konkurse von Januar bis April 2024 nach Regionen

BUNDELS	FIRMENKONKURSE Jan-Apr 2024			FIRMENKONKURSE Jan-Apr 2023			VERÄNDERUNG		
	Insolvenz	OR 731b	Total	Insolvenz	OR 731b	Total	Insolvenz	OR 731b	Total
BE	140	40	180	125	31	156	12%	29%	15%
FR	65	12	77	95	60	155	-32%	-80%	-50%
JU	13	8	21	14	10	24	-7%	-20%	-13%
NE	43	5	48	22	6	28	95%	-17%	71%
SO	57	20	77	52	26	78	10%	-23%	-1%
Espace Mittelland	318	85	403	308	133	441	3%	-36%	-9%
AG	133	31	164	143	54	197	-7%	-43%	-17%
BL	78	10	88	37	19	56	111%	-47%	57%
BS	57	34	91	50	38	88	14%	-11%	3%
Nordwestschweiz	268	75	343	230	111	341	17%	-32%	1%
LU	108	43	151	70	38	108	54%	13%	40%
NW	10	13	23	9	11	20	11%	18%	15%
OW	4	11	15	7	7	14	-43%	57%	7%
SZ	45	18	63	34	27	61	32%	-33%	3%
UR	2	1	3	5	0	5	-60%		-40%
ZG	99	154	253	73	103	176	36%	50%	44%
Zentralschweiz	268	240	508	198	186	384	35%	29%	32%
ZH	365	157	522	325	125	450	12%	26%	16%
Zürich	365	157	522	325	125	450	12%	26%	16%
AI	0	3	3	2	4	6	-100%	-25%	-50%
AR	20	26	46	27	22	49	-26%	18%	-6%
GL	2	8	10	5	7	12	-60%	14%	-17%
GR	33	8	41	21	7	28	57%	14%	46%
SG	114	19	133	94	35	129	21%	-46%	3%
SH	10	3	13	7	4	11	43%	-25%	18%
TG	56	3	59	48	2	50	17%	50%	18%
Ostschweiz	235	70	305	204	81	285	15%	-14%	7%
GE	146	64	210	141	34	175	4%	88%	20%
VD	220	60	280	161	75	236	37%	-20%	19%
VS	72	25	97	70	62	132	3%	-60%	-27%
Südwestschweiz	438	149	587	372	171	543	18%	-13%	8%
TI	118	90	208	116	53	169	2%	70%	23%
Tessin	118	90	208	116	53	169	2%	70%	23%
Total	2'010	866	2'876	1'753	860	2'613	15%	1%	10%

Von Januar bis April 2024 kam es in der Schweiz zu 2'010 Insolvenzen von Unternehmen. Dies ist eine Zunahme um 15 Prozent gegenüber der Vergleichsperiode im Vorjahr. In sämtlichen Grossregionen der Schweiz stieg die Zahl der Konkurse an. Am stärksten war der Zuwachs der Firmenpleiten in der Zentralschweiz mit einem Plus von 35 Prozent, gefolgt von der Südwestschweiz mit einem Anstieg um 18 Prozent und der Nordwestschweiz mit einer Zunahme um 17

Prozent. In der Ostschweiz nahmen die Insolvenzen um 15 Prozent zu. Einen unterdurchschnittlichen Anstieg gab es in Zürich (+12%), im Espace Mittelland (+3%) sowie im Tessin (+2%).

Konkurse im April 2024

FIRMENKONKURSE April 2024			FIRMENKONKURSE April 2023			VERÄNDERUNG		
Insolvenz	OR 731b	Total	Insolvenz	OR 731b	Total	Insolvenz	OR 731b	Total
505	278	783	344	174	518	47%	60%	51%

Im April 2024 kam es zu 505 Insolvenzverfahren. Dies entspricht einem Zuwachs um 47 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat.

Neugründungen von Januar bis April 2024

	NEUEINTRAGUNGEN von Unternehmungen ins Handelsregister		
	Jan-Apr 2024	Jan-Apr 2023	Veränderung
BE	1'514	1'477	3%
FR	632	622	2%
JU	136	126	8%
NE	339	292	16%
SO	445	440	1%
Espace Mittelland	3'066	2'957	4%
AG	1'220	1'114	10%
BL	451	446	1%
BS	457	463	-1%
Nordwestschweiz	2'128	2'023	5%
LU	762	757	1%
NW	109	106	3%
OW	67	65	3%
SZ	454	456	0%
UR	57	51	12%
ZG	979	922	6%
Zentralschweiz	2'428	2'357	3%
ZH	3'268	3'207	2%
Zürich	3'268	3'207	2%
AI	39	34	15%
AR	98	98	0%
GL	79	75	5%
GR	419	422	-1%
SG	985	937	5%
SH	125	145	-14%
TG	522	488	7%
Ostschweiz	2'267	2'199	3%
GE	1'321	1'361	-3%
VD	1'855	1'625	14%
VS	856	756	13%
Südwestschweiz	4'032	3'742	8%
TI	859	838	3%
Tessin	859	838	3%
Total	18'048	17'323	4%

Von Januar bis April 2024 wurden 18'048 neue Unternehmen im Handelsregister eingetragen. Das ist eine Zunahme um vier Prozent gegenüber der Vergleichsperiode im Vorjahr. Am gründungsfreudigsten waren Unternehmer:innen in der Südwestschweiz, wo es zu einer Zunahme von acht Prozent kam. Danach folgt die Nordwestschweiz mit einem Plus von fünf Prozent

und der Espace Mittelland mit vier Prozent mehr Gründungen. In der Zentralschweiz, der Ostschweiz und im Tessin kam es zu drei Prozent mehr Gründungen. In Zürich nahmen diese um zwei Prozent zu.

Neugründungen im April 2024

NEUEINTRAGUNGEN von Unternehmungen ins Handelsregister		
April 2024	April 2023	Veränderung
4'596	3'725	23%

Im April 2024 kam es zu einer Zunahme der Gründungen um 23 Prozent. Insgesamt wurden 4'596 Unternehmen neu eingetragen.

Bitte zitieren Sie Dun & Bradstreet als Wirtschaftsinformationsdienst.

Auf unserer Presseseite im Internet finden Sie sämtliche von Dun & Bradstreet publizierten Studien und Statistiken: www.dnb.com/de-ch/medien

Gerne stellen wir Medienvertretern individuell aufbereitete Informationen zu einzelnen Regionen, Kantonen oder Branchen zu. Bitte fragen Sie uns an.

Pressekontakt

Dun & Bradstreet Schweiz AG
Christian Wanner
Media & Communications
Grossmattstrasse 9, 8902 Urdorf

Mobile: 079 428 59 36
Telefon: 044 735 62 79
E-Mail: medien.ch@dnb.com
Internet: www.dnb.com/de-ch

Weitere Informationen unter:

dnb.com/de-ch/medien/
www.linkedin.com/company/dun-bradstreet-europe
www.facebook.com/DunBradstreetDACH



Über Dun & Bradstreet

Dun & Bradstreet ist ein globaler führender Anbieter von Unternehmensdaten und Analyselösungen. Das Unternehmen unterstützt Kunden auf der ganzen Welt dabei, ihre Entscheidungen zu optimieren und ihre Umsätze zu steigern. Die Data Cloud von Dun & Bradstreet bildet die Basis für diesen Erfolg und liefert wertvolle Erkenntnisse. Auf Grundlage dieser Informationen sind Kunden in der Lage, Kosten sowie Risiken zu senken und ihre Unternehmensmodelle zu transformieren. Bereits seit 1841 hilft Dun & Bradstreet Unternehmen aller Grössen dabei, ihre Risiken zu senken und neue Geschäftsmöglichkeiten aufzudecken.

@DunBradstreet | DNB.com/de-ch