

BROSCHÜRE

D&B Firmendatenbank

Die Informationsplattform für
Marketing und Vertrieb

PREMIUM
VERSION

Einmaligkeit durch Innovation - Die nächste Produktgeneration

Dun & Bradstreet präsentiert die einzigartige D&B Firmendatenbank im Internet. Erstmals werden in dieser Firmendatenbank aktuell verfügbare öffentliche Daten über die wichtigsten Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz in Kombination mit den recherchierten Informationen und Kennzahlen der Fachredaktion dargestellt. Die Anzahl der abgebildeten Firmen hat sich vervielfacht.

Ab sofort finden Sie in der D&B Firmendatenbank 6,9 Mio. Firmenprofile. Ergänzt wurden Informationen zu 9 Millionen Managern der 1., 2. und zunehmend auch der 3. Leitungsebene, über 13 Millionen Bilanzen und über 2,3 Millionen Beteiligungsangaben, die bisher in separaten Online-Produkten erhältlich waren.

Unsere umfangreichen Datenbestände finden Sie jetzt in einer einzigen, innovativen Informationsplattform integriert. Damit stehen Ihnen pro Firma beispielsweise bis zu 250 Datenfelder zur Verfügung. Die Zusammenstellung von Firmeninformationen mit höchster Datentiefe, Servicemodulen, die aktiv über Veränderungen in der Datenbank informieren, intuitiven Funktionalitäten und der unmittelbaren Visualisierung der Ergebnisse in nur einem Medium sind in dieser Form einmalig am Markt.

All dies auf der Basis unseres hohen Anspruchs für Qualität und Aktualität, der auf unserer langen Erfahrung in der Veröffentlichung von Wirtschaftsinformationen seit 1926 beruht.

Die wichtigsten Informationen zum Kern der Datenbank finden Sie auf den folgenden Seiten. Erleben Sie die Firmendatenbank im Internet!



Die Selektionsmöglichkeiten, der strukturelle Aufbau sowie die Einfachheit der Bedienung haben uns sehr überzeugt. Wir haben in der Vergangenheit leider nur sehr wenige Software-Produkte kennengelernt, bei denen erkennbar ist, dass sich die Programmierer im Vorfeld offensichtlich „richtig“ Gedanken gemacht und die Software aus der Perspektive eines anspruchsvollen Anwenders programmiert haben. Die Onlineversion der D&B Firmendatenbank ist aus unserer Sicht eine rühmliche Ausnahme. Die Software ist praxisorientiert und sehr flexibel aufgebaut und hat uns als Versandhandelsunternehmen begeistert. Adresspotentiale können schnell und unter Berücksichtigung verschiedener (Ausschluss-) Kriterien ermittelt und bedarfsgerecht exportiert werden. Hervorzuheben ist auch, dass der Datenbestand tagesaktuell ist und es keine Wartezeiten mehr gibt, bis der Adressanbieter das Adresspotential liefert. Zusammenfassend eine klare Produktempfehlung aus dem Hause Wolk.

Oliver Schleipen

Leitung Finanzen und Controlling, Wolk Gruppe AG





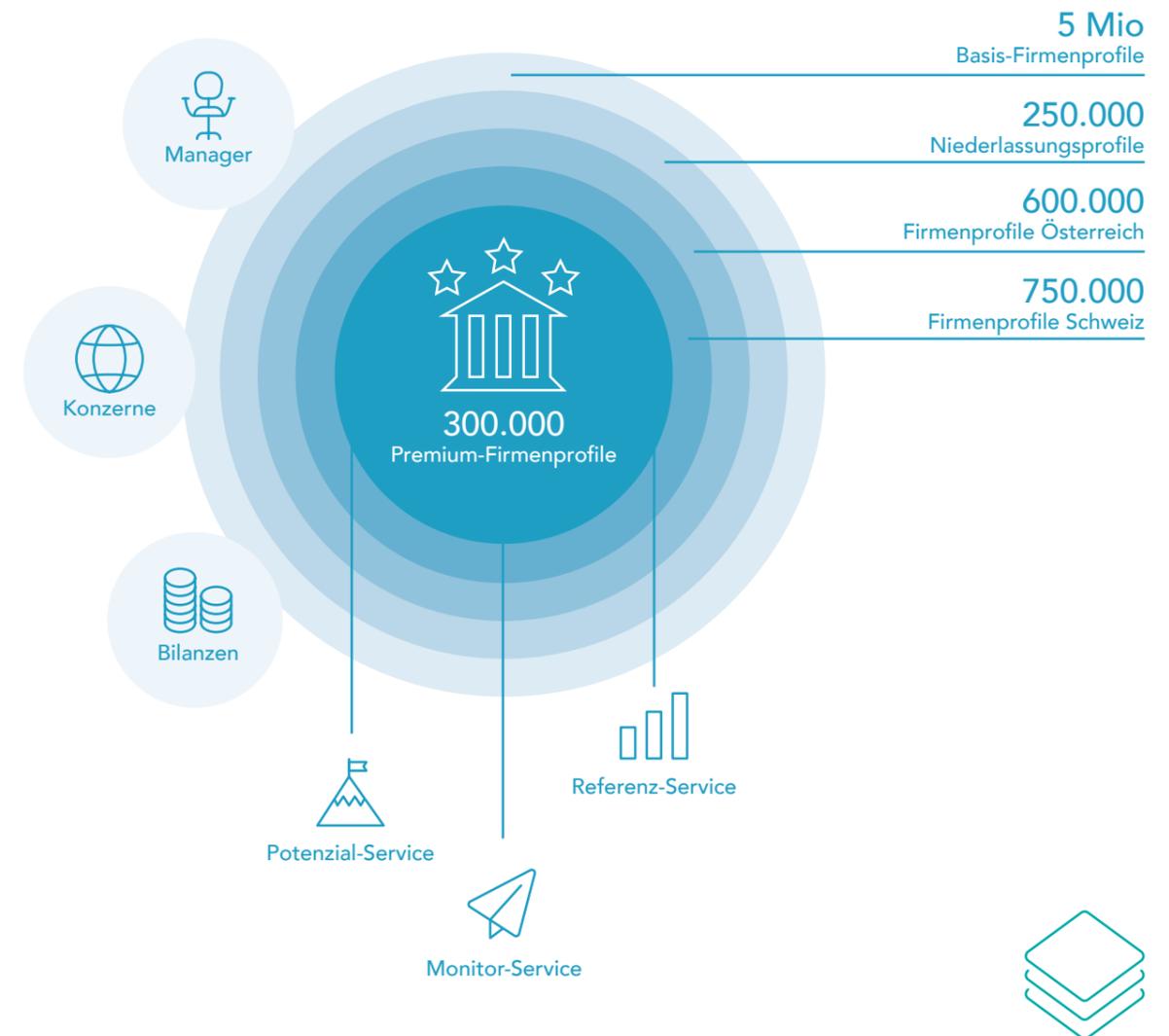
1 FIRMEN-DATENBESTAND

Die Informationsplattform
Datenrecherche
Firmeninformationen

Informationsplattform

Die Firmendatenbank – gegliedert in die Module Firmen, Manager*, Konzerne* und Bilanzen* – vereint alle bei Dun & Bradstreet verfügbaren Informationen. Alle Daten sind für die unterschiedlichsten Aufgabenstellungen vernetzt.

Die Servicemodule (Potenzial- und Monitor-Service, [siehe S.16](#)) informieren Sie aktiv über Änderungen im Datenbestand und unterstützen Sie beim Vergleich ausgewählter Unternehmen (Referenz-Service, [siehe S.17](#)).



DATENPOOLS

Die Firmendatenbank beinhaltet rund 6,9 Mio. Firmenprofile von Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Zusätzlich sind Personeninformationen zu 9 Millionen Managern der 1. und 2. Leitungsebene integriert, sowie Entscheidungsbeeinflusser (3. Ebene). Ein Premium-Firmenprofil, verfügbar bei den Top-300.000-Unternehmen, enthält maximal bis zu 250 Informationsbestandteile. Die Basis-Firmenprofile (z.B. für Kleinunternehmen, Firmen aus Österreich und der Schweiz sowie Niederlassungen) enthalten mindestens die Firmenadresse, die Branche sowie einen Namen mit Funktion und Position aus dem Management.

* Weitere Informationen zu den Modulen finden Sie in zusätzlichen Prospekten.

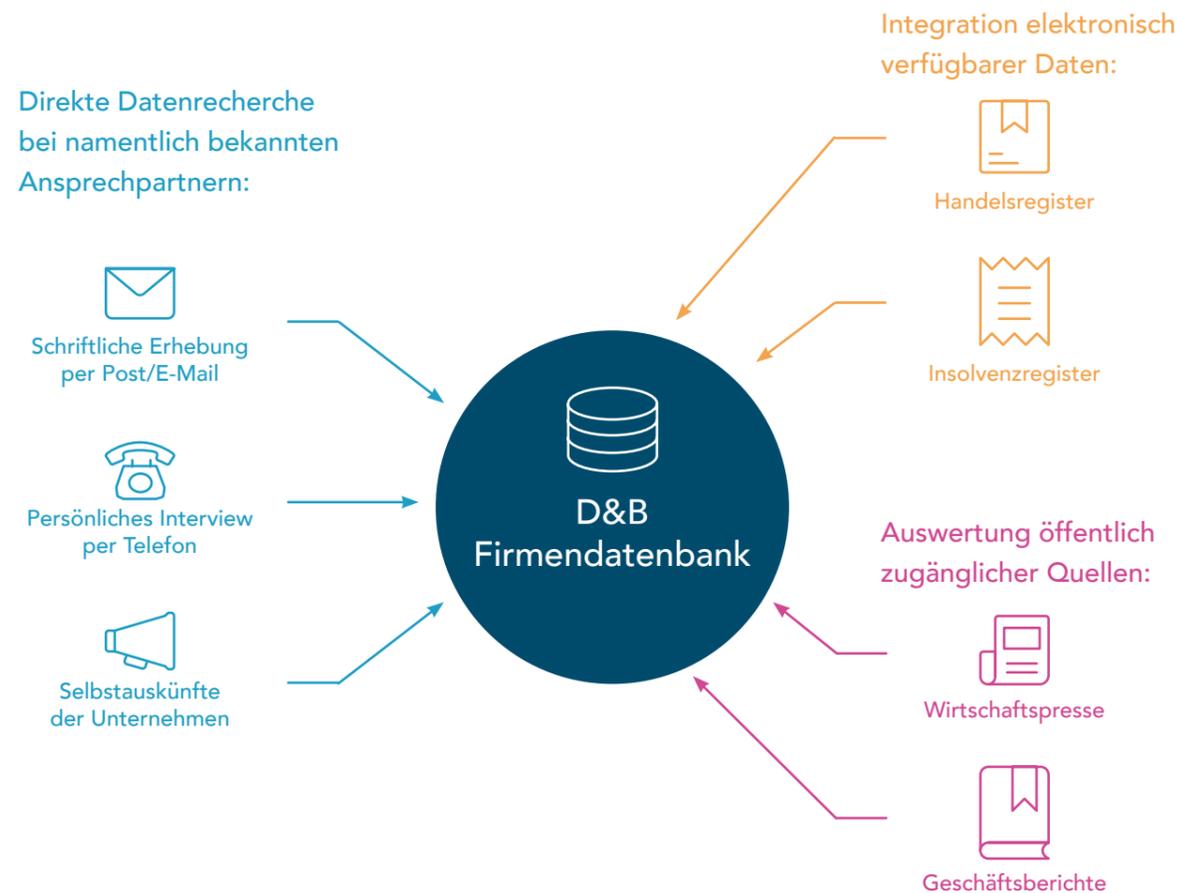
Datenrecherche

Die Recherche und Aktualisierung der Firmenprofile, der Manager inklusive Funktion und Position sowie aller weiteren Firmeninformationen wird von der D&B Fachredaktion geleistet. Etwa 100 Mitarbeiter ermitteln – teils mehrmals pro Jahr – im direkten Dialog mit den Firmen die aktuellen Daten bei namentlich bekannten Ansprechpartnern.

Die Zusammenarbeit ist für die Firmen freiwillig und kostenlos. Sie wird gerne wahrgenommen, da Dun & Bradstreet als langjähriger zuverlässiger Partner für die korrekte und neutrale Darstellung von Unternehmensprofilen bekannt ist.

Zusätzlich recherchieren und aktualisieren etwa 200 externe Mitarbeiter Daten, die im Rahmen qualitätssichernder Maßnahmen auf Plausibilität geprüft werden, bevor sie in die Firmendatenbank einfließen. Hierbei handelt es sich zumeist um Informationen, die der Gesetzgeber als veröffentlichungspflichtig deklariert hat.

Die Daten eignen sich insbesondere für den Einsatz bei Marketingaktionen, zur Abschätzung von Potenzialen und besonders für die schnelle Beschaffung von Bilanzauskünften.



🕒 Die aktualisierten Daten werden innerhalb eines Tages in die Firmendatenbank eingepflegt.



Dun & Bradstreet ist Mitglied im Deutschen Dialogmarketingverband e.V. (DDV) und befolgt seit Jahren die Richtlinien des Verbandes in Hinsicht auf Datenerhebung, -verarbeitung und -qualität.

SERVICE

Dun & Bradstreet übernimmt für Sie professionell das Datenmanagement. Sie erhalten alle für Sie wichtigen Informationen rund um die Adresse aus einer Hand. Von der Beschaffung über die Pflege und Aktualisierung bis hin zur Ergänzung von zusätzlichen Marketinginformationen. Diese zeit- und kostenaufwendige Recherche übernimmt die D&B Fachredaktion, damit Sie wertvolle Adressen und Informationen in Verkaufs- und Kundenbindungsprozessen erfolgreich einsetzen können.

Firmeninformationen

In diesen Profilen sind über 1 Million Namen und Funktionen/ Positionen von Führungskräften der 1. und insbesondere der 2. Leitungsebene verfügbar. Zusätzlich werden mittlerweile immer mehr Entscheidungsbeeinflusser (3. Ebene), zum Beispiel Mitarbeiter mit Fachverantwortung oder Sekretärinnen, recherchiert und in die Datenbank aufgenommen. Abgebildet werden Top- und Großunternehmen, Firmen des Mittelstands sowie Banken und Versicherungen.

★
300.000
Premium-
Firmenprofile

Die recherchierten Einzelangaben der Unternehmen werden in den Firmenprofilen strukturiert und normiert abgebildet. Zur besseren Übersicht sind die Inhalte in Informationsbereiche gegliedert:

- Kommunikation
- Adresse
- Registerinformationen
- Branche
- Geschäftstätigkeit
- Betriebliche Kennzahlen
- Anteilseigner
- Anteilseigner (natürliche Personen)
- Management
- Organe
- Konzernstrukturen
- Niederlassungen
- Börseninformationen
- Bilanzinformationen
- Kurzbilanz
- IT-Informationen
- Weitere Informationen

Verfügbare Firmenprofile

- 300.000 Premium-Firmenprofile der Top-Firmen in Deutschland
- 5 Mio. Basis-Firmenprofile von deutschen Kleinunternehmen
- 250.000 Niederlassungsprofile zu deutschen Unternehmen mit Adress- und Kommunikationsdaten, sowie Branchenangabe, Name des Niederlassungsleiters und Verknüpfung zum Firmenprofil der Zentrale

Kommunikation

Internationale Vorwahl: +49
Telefon: 06151 3800
Telefax: 06151 380369
Email: info.de@binode.com
Internet: www.binode.de
Bankverbindung: Darmst. Bank (Hamburg) (DABAD3330000)

Adresse

Straße-Adresse: Robert-Bosch-Str. 11, 64293 Darmstadt
Hausnummer: 11
PLZ: 64293
Ort: Darmstadt
GKZ: 0641000
Kreis: Darmstadt-Wissenschaftsstadt
Regierungsbezirk: Darmstadt
Bundesland: Hessen
Land: DE
Zusätzl. Informationen: Darmstadt

Registerinformationen

Firmenart: Firma/Juristische Person
Rechtsform (kurz): GmbH
Rechtsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung
Gründung: 2004
Gründung (Text): 2004 (19. November)
Handelsregister Nr.: HRB9469
Registerort: Darmstadt (64283)
Umsatzsteuer-ID: DE242901415
Geschäftsjahr: Kalenderjahr

- 600.000 bzw. 750.000 Firmenprofile aus Österreich und der Schweiz. Abbildung von Unternehmen mit aktuellen Kommunikationsdaten, Marketinginformationen und Angaben zum Management.

Geschäftstätigkeit

Geschäftstätigkeit (2): Vertrieb und Bearbeitung von Wirtschaftsdaten; Erteilung von Handels- und Kreditkarten; Lieferung von Adressen und Marketinginformationen; Durchführung von Marktforschungsaufträgen

Betriebliche Kennzahlen

	2013	2014	2015	2016	2017
Beschäftigte	254 ^B	243 ^B	241 ^B	228 ^B	264 ^B
Umsatz (Mio. €)	47,91 ^B	48,80 ^B	45,24 ^B	44,21 ^B	50,48 ^B
Umsatz/ Mitarbeiter (Text. €)	188,62 ^B	201,17 ^B	187,71 ^B	193,89 ^B	191,21 ^B

Anteilseigner (2)

Firmenname	Ort	Land	Firmenart	Anteil	Firmennummer
Global Mutter: Ratoe AB	STOCKHOLM	SE	Firma/Juristische Person		327390047
Direkte Mutter: Binode Deutschland Holding GmbH	Darmstadt	DE	Firma/Juristische Person	100	324784644

Management (8)

Position + Funktion: Geschäftsführer, IT/EDV, Marketing, Finanzen, Personal, Vertrieb
Titel + Vorname + Name + (Geschlecht): Dr. Radecki (m)
Geburtsjahr + Wohnort: 1987

Mittel-Management (7)

Position + Funktion	Titel + Vorname + Name + (Geschlecht)	Geburtsjahr + Wohnort	Eintragsdatum
Leiter, IT/EDV	Jörg Bollow (m)	1977, Lindebach-Hochstetten	
Leiter, Finanzen	Andreas Harenkom (m)	1983, Frankfurt am Main	01.04.2017
Leiter, Recht	Oliver Horenemann (m)	1972, Riedbach	26.01.2017
Leiter, Vertrieb	Stefan Kuhmann (m)		
Leiter, Ass. und Weiterbildung, Personal, Verwaltung	Silke Scholz (w)	1979, Weiskorn	20.05.2011
Leiter, Area Director Data DACH	Frank Wenz (m)	1982, Frankfurt am Main	

Konzernstrukturen

Anzahl Beteiligungen	Firmenname	Ort	Land	Anteil	Firmennummer
1	Binode D&B Deutschland GmbH	Darmstadt	DE	100	321163420

Bilanzinformationen

Anzahl Abschlüsse	13
Anzahl Geschäftsjahre mit Abschlüssen	13
Rechnungslegung	Industrie HGB Gesamtkosten, Industrie ohne Gewinn- und Verlustrechnung
Abschlussart	Einzel
Abschlussdatum	31.12.2016
Wirtschaftsprüfer	PriceWaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Bilanzsumme (Mio. €)	32,57
Kapital (Mio. €)	9,50
Umsatz (Mio. €)	44,21
Jahresüberschuss (Mio. €)	-0,90

• Trendgrafik

Intuitive Erfassung der Geschäftsentwicklung

• Chart Tool

Wechsel zur maximierten Ansicht (siehe S. 12)

• Konzernanalyse

In dem Firmenprofil werden die Anteilseigner nach Firmen und natürlichen Personen getrennt abgebildet. Aus dem Informationsbereich heraus ist ein direkter Wechsel in das Produktmodul Konzerne mit speziellen Analysefunktionen und Exportmöglichkeiten von Beteiligungsgrafiken bzw. strukturierten Beteiligungslisten der Firma ohne Medienbruch möglich. Weitere Informationen zum Produktmodul Konzerne finden Sie im Zusatzprospekt.

• vCard

Ergänzend zu der Personeninformation zu Name, Funktion und Position im Firmenprofil ist die vCard mit Angabe zu Titel, Position, Geburtsdatum, Wohnort und Eintragsdatum sowie der direkten Exportmöglichkeit dieser Angaben in Outlook hinterlegt. Weitere Informationen zur Card finden Sie innerhalb des Produktmoduls Manager im Zusatzprospekt.

• Bilanzanalyse

Der Link führt direkt in das Produktmodul Bilanzen, in dem alle verfügbaren Bilanzen (Kurz- und Normbilanzen) sowie Kennzahlen der gewählten Firma abgebildet werden. Bei namhaften Unternehmen sind Abschlüsse seit 1999 gepflegt. Weitere Informationen zum Produktmodul Bilanzen finden Sie im Zusatzprospekt.



2 FIRMENSUCHE

- Suchkriterien
- Suchstrategie
- Matrixsuche
- Trefferliste
- Chart Tool
- Standortanalyse
- CRM Funktionen
- Exportassistent

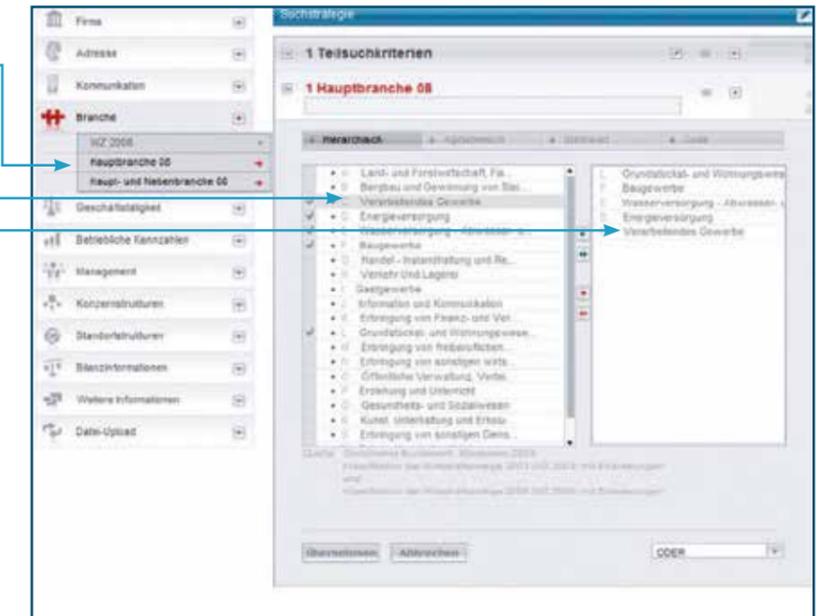
Suchkriterien

Für Ihre Suche stehen Ihnen rund 250 Kriterien zur Verfügung. Zur schnellen Auswahl sind diese in 13 thematische Gruppen zusammengefasst. Mit einem Klick auf die Kategorien öffnet sich die jeweilige Gruppe im Detail. Hier werden die für die Suche relevanten Kriterien ausgewählt und in die Suchstrategie überführt. Dort kann die Auswahl dann weiter definiert, bearbeitet und mit nachfolgenden Kriterien verknüpft oder ausgeschlossen werden.

Auswahl der Kategorie,
z.B. Branche

Definition des Suchkriteriums

Auswahl zur Übernahme in die
Suchstrategie



Die wichtigsten Kriterien für die
Suche nach Potenzialadressen
für Marketing- und Vertriebs-
aktionen sind z.B. die

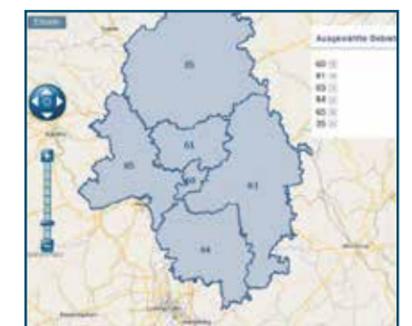
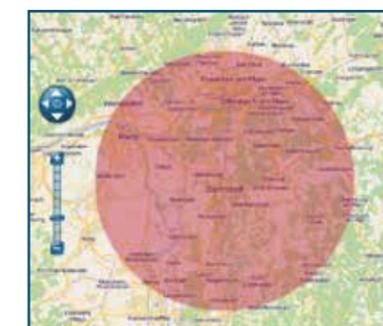
- Branche
- Region
- Größenkriterien
- Geschäftstätigkeit

Regionale Suchkriterien am
Beispiel Deutschland

- PLZ 5-stellig
- PLZ 2-stellig
- Ort
- Straße
- Postfach
- Hausnummer
- Bundesland
- Regierungsbezirk
- Kreis
- Gemeindekennziffer (GKZ)
- Umkreis



Besonders komfortabel ist bei der regionalen Auswahl die
2- bzw. 5-stellige PLZ, die Gemeindekennziffer (GKZ) oder die
Eingabe eines Radius nach km.



Suchstrategie

Für die Generierung einer Trefferliste mit der gewünschten Zielgruppe entwickeln Sie eine Suchstrategie. Die ausgewählten Suchkriterien werden beim Aufbau in die Suchstrategie überführt, dort definiert, bearbeitet und mit nachfolgenden Kriterien verknüpft bzw. ausgeschlossen. Innerhalb der Suchstrategie können beliebig viele Teilsuchkriterien oder auch Ausschlusslisten definiert werden.

Suchstrategie

1 Teilsuchkriterien

1 Hauptbranche 08
C, D, F, E

2 Beschäftigte
50 - 100

3 Umsatz
3 - 20

4 Internet-Adresse
*

2 Ausschlussliste

1 Bundesland (Deutschland)
Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

2 Hauptbranche 08
10, 11, 12

Teilsuche hinzufügen

Teilsuchverknüpfungen

Treffer

37.524

194.878

Definition der Suchkriterien

Verknüpfung der Teilsuche über Boolesche Operatoren

Anfügen weiterer Teilsuchen

Anzeige der Trefferliste auslösen

Anzahl der Firmentreffer

Anzahl der Personentreffer

INTUITIVE BENUTZER-FÜHRUNG

Matrixsuche

Die Matrixsuche gibt Ihnen genau Aufschluss über die Aufteilung des Firmen- oder Personenpotenzials, z.B. nach Branchen und Regionen. Die Suchkriterien werden dazu nicht in Suchzeilen eingetragen, sondern in die Zeilen und Spalten der Matrix geladen. Das Ergebnis wird in tabellarischer Form angezeigt. Neben dem Gesamtergebnis werden so auch die jeweiligen Spalten- und Zeilenergebnisse detailliert erkennbar.

Verteilung Branche Bundesländer

	Hauptbranche 08	Hauptbranche 08	Hauptbranche 08	Hauptbranche 08	Brutto
Bundesland (Deutschland) Rheinland-Pfalz	13	23	9	78	65
Bundesland (Deutschland) Hessen	4	22	21	43	90
Bundesland (Deutschland) Bayern	20	78	53	81	238
Bundesland (Deutschland) Baden-Württemberg	11	75	71	74	231
BRUTTO TREFFER	48	186	152	227	603

Anzeige Trefferliste

Anzeige Suchkriterium

Anzeige Treffer

Anzeige Teilergebnis

Auswahl der Firmen

Anzeige Teilergebnis

Summe der identifizierten Firmen

Arbeiten mit der Matrixsuche

- Festlegung des Datenbestandes
- Auswahl der Spaltensuche*
- Auswahl der Zeilensuche*
- Benennung der Matrix
- Bestimmung der Treffermengenanzeige (Firmen/Personen)
- Löschung von markierten Spalten oder Zeilen nach Wunsch
- Generierung der Trefferliste aus der Matrixsuche
- Export der Matrix in eine Excel-Datei

* Auswahl einer bereits gespeicherten Suche oder von neuen Suchkriterien

MATRIXASSISTENT

Unterstützend führt Sie der intuitive Assistent Schritt für Schritt durch den Aufbau der Matrix. Zuerst erfolgt die Auswahl der Datenmenge: Nutzen Sie den gesamten Datenbestand oder eine vorab gespeicherte Suchstrategie. Entsprechend der Treffermenge wird die Matrix aufgebaut. Der Datenbestand lässt sich auf eine bestimmte Region oder Unternehmensgröße einschränken. Dazu können neue Spalten- oder Zeilensuchen angelegt oder bereits vorhandene verwendet und verändert werden. Zusätzliche Suchkriterien werden per Mausklick übernommen. Das Resultat wird als Einzel- oder Gesamtergebnis angezeigt. Die Tabelle kann individuell benannt und die Anzeige der Treffermenge bestimmt werden. Die Matrix kann direkt oder nachträglich mit Hilfe des Assistenten verändert werden.

Trefferliste

Die Treffer werden standardmäßig in alphabetischer Reihenfolge gelistet. Die Liste kann aber auch auf- und abwärts nach den Kriterien PLZ, Ort, Beschäftigte und Umsatz sortiert, sowie nach Name oder Ort durchsucht werden. In der Trefferliste können Kurzprofile aufgeklappt oder die vollständigen Firmenprofile direkt aufgerufen werden.

PLZ	Ort	Land	Beschäftigte	Umsatz in Mio €
64296	Darmstadt	DE	107	1,4
65812	Bad Soden am Taunus	DE	90	2
65101	Wiesbaden	DE	460	139,00
64295	Darmstadt	DE	281	89,00
65780	Eichbën	DE	70	22,00
64209	Darmstadt	DE	88	11,12
64646	Müncheln-Walldorf	DE	190	8,50
64040	Wiesbaden	DE	90	7,00
65548	Limbürg	DE	180	2
65195	Wiesbaden	DE	90	8,50
64295	Darmstadt	DE	215	51,94

Anzeige Kurzprofil (NEU) | Link zu E-Mail und Internet-Adresse | Anzeige betrieblicher Kennzahlen



Wechsel zum Chart (→ S. 12)

Die betrieblichen Kennzahlen Beschäftigte, Umsatz, Anzahl der Personen im Top- und Mittelmanagement sowie Beteiligungen, Anteilseigner, Abschlüsse und die Anzahl der Niederlassungen zu den Unternehmen sind auf einen Blick erkennbar. Die Trefferlisten können gespeichert werden und sind jederzeit wieder aufrufbar. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, ausgewählte Profile in Merklisten zu speichern und diese in der weiteren Bearbeitung mit bestimmten Firmen zu ergänzen.

In der Seitenspalte finden Sie eine Übersicht der Treffer-Verteilung sowie die Visualisierung der Ergebnisse als Charts. Gleichzeitig können Sie über diese die Anzeige der Firmentreffer weiter filtern.

Chart Tool

Die D&B Firmendatenbank bietet Ihnen die komfortable Visualisierung Ihrer Suchergebnisse. Zur direkten Übernahme in Ihre Unterlagen oder beispielsweise Ihre PowerPoint Präsentationen werden verschiedene Charts (Balken- und Tortendiagramme) angeboten. Das Zusammenstellen der Zahlen, die Übertragung in Excel sowie die Erstellung von Diagrammen entfällt und erleichtert so Ihre Vorbereitungen.



Bei der Firmensuche werden folgende Kriterien zur Trefferliste angezeigt:

- Bundesland
- Umsatz
- Beschäftigte
- Branche WZ08

Bei der Suche nach Personen sind es die Kriterien:

- Position
- Funktion
- Geschlecht

Weitere Informationen zur Personensuche finden Sie im Zusatzprospekt zum Produktmodul **Manager**.

Das Chart Tool dient zur Anzeige der Unternehmensentwicklung hinsichtlich der betrieblichen Kennzahlen. Die Angaben werden erlebbar und sind auf einen Blick zu erfassen. Sie finden diese Funktion in der Dokumentenansicht, ergänzend wird in der Trefferlistenansicht die Verteilung grafisch aufbereitet.

Werte zur Auswahl*

- Beschäftigte
- Umsatz
- Umsatz pro Mitarbeiter
- Jahresergebnis

Für die grafische Darstellung können Sie verschiedene Chart-Typen auswählen.

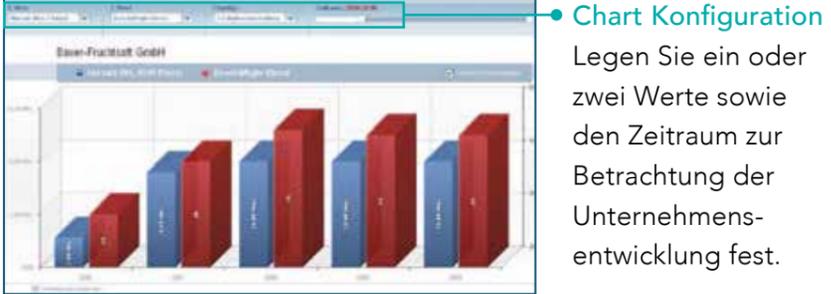
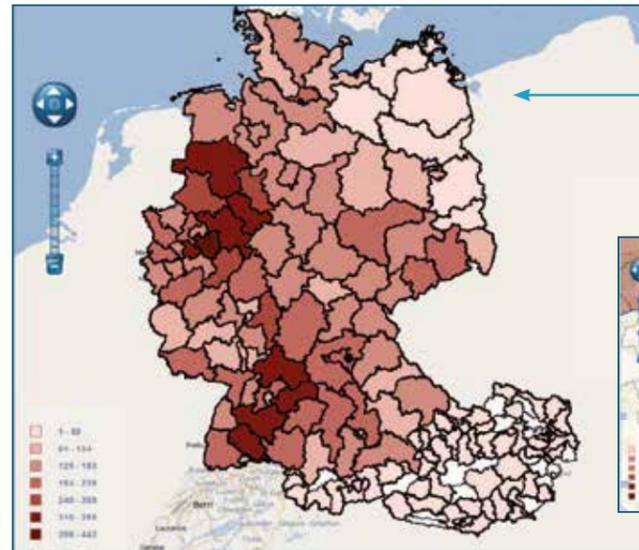


Chart Konfiguration
Legen Sie ein oder zwei Werte sowie den Zeitraum zur Betrachtung der Unternehmensentwicklung fest.

* Bei der Betrachtung einzelner Unternehmen

Standortanalyse

Mit dieser Funktion werden die Ergebnisse aus der Trefferliste dargestellt, wahlweise als Heatmap oder als Einzeldarstellung. Für die Standortanalyse wurde bestes Kartenmaterial mit Geo-Koordinaten implementiert. Die Ansicht der Karten ist von der Bundesüber Landes- bis zur Straßen-Ebene beliebig skalierbar.

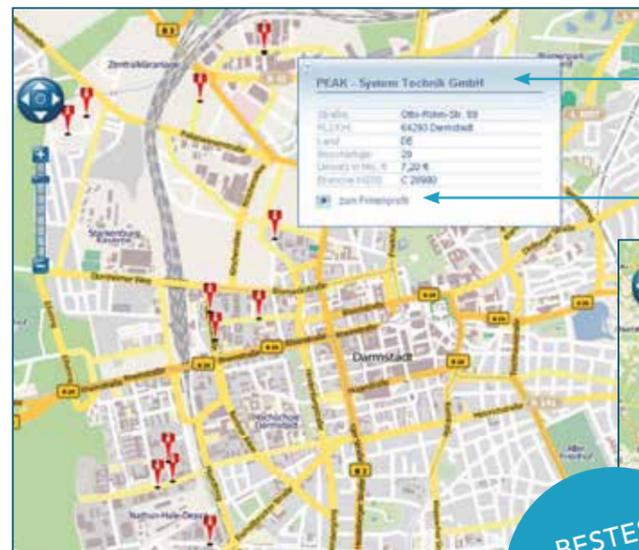


Trefferverteilung als Heatmap

Heatmap

Die Trefferdichte der identifizierten Firmen wird in der Heatmap nach regionalen Merkmalen abgebildet:

- Bundesland
- Regierungsbezirk
- Landkreis
- 2-stellige PLZ



Kurzansicht Firma

Wechsel zum Firmenprofil

Einzelvisualisierung

Alternativ werden Ihnen die Treffer in dieser Darstellung als Pin markiert. Der Pin führt per Klick über eine Kurzansicht mit den wichtigsten Informationen direkt zum Firmenprofil. Die Ansicht der Karte ist innerhalb einer Distanz von 200 m bis 100 km zoombar.

BESTES
KARTEN-
MATERIAL

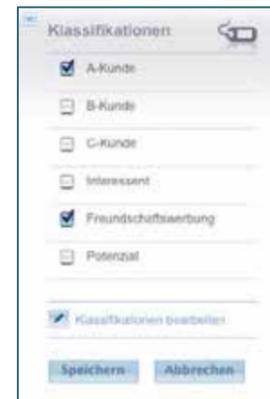
CRM Funktionen

Die Firmendatenbank bietet Ihnen Wiedervorlage-, Klassifikations- und Notiz-Funktionen an. Diese können bei den Profilen hinterlegt, bearbeitet und jederzeit abgerufen werden. Erstellen Sie eigene Listen nach Prioritäten, Status oder zur Weiterleitung an Kollegen.



Wiedervorlage

Den Firmen- und Personen-Profilen* können Wiedervorlagen zugewiesen werden, beispielsweise zur weiteren Verwendung im Vertrieb. Mit Hilfe der Kalenderfunktion wird ein entsprechendes Datum ausgewählt. Alle mit Wiedervorlage gekennzeichneten Unternehmen und Personen* werden in einer Liste automatisch hinterlegt und lassen sich als Trefferliste aufrufen. Erstellen Sie sich eigene Listen nach Prioritäten oder Status.



Klassifikation

Identifizierten Firmen oder Personen* können Klassifizierungsmerkmale zugeordnet werden. Den Firmen lassen sich bis zu sechs Klassifizierungsmerkmale mit individuellen Bezeichnungen zuweisen. Dazu wird zunächst der Klassifikation im Konfigurator ein Name zugeordnet und dann die Merkmale definiert. Die Firmen mit Klassifizierung werden in einer Liste dokumentiert.



Notizen

Beim Einsehen der Profile können Sie über das Symbol Notizen in der CRM-Funktionsleiste Anmerkungen in Verbindung mit dem Datum der Eintragung hinterlegen. Eine Liste der mit einer Notiz versehenen Unternehmen oder Personen* lässt sich jederzeit über die Funktion „Eigene Listen“ erzeugen. Um eine Anmerkung in einem Profil abzurufen, klicken Sie einfach auf das entsprechende Info-Icon.

* Weitere Informationen finden Sie im Zusatzprospekt zum Produktmodul **Manager**.

Exportassistent

Damit Sie recherchierte Daten weiterverarbeiten können, verfügt die Firmendatenbank über eine Datenexportfunktion. Der Export kann sowohl aus der Trefferliste als auch aus der Dokumentenansicht erfolgen. Für den Datenexport können Sie die gewünschten Exportgruppen und Exportfelder individuell bestimmen. Wählen Sie dazu eine von

sieben zur Verfügung stehenden Formatvorlagen aus, die eine nachträgliche Modifizierung zulassen: Sie können einzelne Felder hinzufügen oder aus der Vorlage eliminieren, die Reihenfolge ist konfigurierbar. Feldnamen lassen sich umbenennen und können mit exportiert werden. Der Datenexport ist als CSV-, EXCEL-, SDF-Datei möglich.



Exportcenter der Datenbank

Hier werden die ausgeführten Datenexporte als Back Up vier Wochen lang hinterlegt.

Vordefinierte Exportformate



MATRIXASSISTENT

Ohne Person

Firmennummer, Etikettzeile 1-3 Firma, Etikett Straße + Hausnummer, Land D/CH/A, Etikett PLZ-Ort (Str.)

Mit Person

Firmennummer, Etikettzeile 1-3 Firma, Etikett Straße + Hausnummer, Land D/CH/A, Etikett PLZ-Ort (Str.), Personen-ID, Geschlecht (Text), Titel, Vorname, Name, Funktionstext (D), Position (Text), Anredetitel, Briefanrede, Etikettzeile 1-2 Person



TELEFONMARKETING

Ohne Person

Firmennummer, Firmenname, Straße + Hausnummer, Land D/CH/A, Ort Straße, PLZ Straße, Ländervorwahl, Vorwahl Telefon, Telefon, Telefon komplett

Mit Person

Firmennummer, Firmenname, Straße + Hausnummer, Land D/CH/A, Ort Straße, PLZ Straße, Personen-ID, Geschlecht (Text), Titel, Vorname, Name, Funktionstext (D), Position (Text), Anrede-titel, Briefanrede, Etikettzeile 1-2 Person, Ländervorwahl, Vorwahl Telefon, Telefon, Telefon komplett



KOMPAKT 1

Mit Person

Firmennummer, Etikettzeile 1-3 Firma, Gründung (Numerisch), Straße + Hausnummer, Land D/CH/A, Etikett PLZ-Ort (Str.), Personen-ID, Geschlecht (Text), Titel, Vorname, Name, Leitungsebene (Text), Funktionstext (D), Position (Text), Anredetitel, Briefanrede, Etikettzeile 1-2 Person, Hauptbranche 08, Branchentext 08 (D), Haupt- und Nebenbranche 08, Ländervorwahl, Vorwahl Telefon, Telefon, Telefon komplett, Telefax, Telefax komplett, E-Mail, Internet-Adresse, Beschäftigte, Umsatz, Prämieinnahme, Bilanzsumme



KOMPAKT 2

Mit Person

Firmennummer, Etikettzeile 1-3 Firma, Gründung (Numerisch), Straße + Hausnummer, Land D/CH/A, Etikett PLZ-Ort (Str.), Personen-ID, Geschlecht (Text), Titel, Vorname, Name, Leitungsebene (Text), Funktionstext (D), Position (Text), Anredetitel, Briefanrede, Etikettzeile 1-2 Person, Hauptbranche 08, Branchentext 08 (D), Haupt- und Nebenbranche 08, Ländervorwahl, Vorwahl Telefon, Telefon, Telefon komplett, Telefax, Telefax komplett, E-Mail, Internet-Adresse, Beschäftigte, Umsatz, Prämieinnahme, Bilanzsumme, Globale Mutter (FName), Globale Mutter (Ort), Globale Mutter (Land)



KOMPAKT 3

Mit Person

Firmennummer, Etikettzeile 1-3 Firma, Gründung (Numerisch), Straße + Hausnummer, Land D/CH/A, Etikett PLZ-Ort (Str.), Personen-ID, Geschlecht (Text), Titel, Vorname, Name, Leitungsebene (Text), Funktionstext (D), Position (Text), Anredetitel, Briefanrede, Etikettzeile 1-2 Person, Hauptbranche 08, Branchentext 08 (D), Haupt- und Nebenbranche 08, Ländervorwahl, Vorwahl Telefon, Telefon, Telefon komplett, Telefax, Telefax komplett, E-Mail, Internet-Adresse, Beschäftigte, Umsatz, Prämieinnahme, Bilanzsumme, Rechnungslegung, Abschlussart, Abschlussdatum, Wirtschaftsprüfer, Börsennotierung, Börsenindex

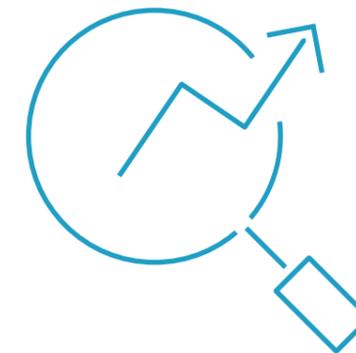


3 SERVICE-MODULE

Potenzial-Service

Monitor-Service

Referenz-Service



Potenzial-Service

Diese Funktion zeigt Ihnen Veränderungen am Datenbestand nach vorab definierten Suchstrategien in der Firmen- oder Personensuche* in einer Trefferliste an. Sie erhalten in frei definierbaren Intervallen neue Potenzialfirmen oder Kontaktpersonen* zu Ihren Suchstrategien.

Dieser Service zeigt Ihnen den Zuwachs Ihrer Auswahl innerhalb der Firmendatenbank an. Die Basis bildet eine von Ihnen definierte Zielgruppe, die als Suchstrategie gespeichert wird. Nach frühestens 4 Wochen rufen Sie beispielsweise das neue Marketing- und Vertriebspotenzial, neue Firmen oder Personen*, ab. Durch diesen automatisierten Prozess entfällt der kostenintensive und zeitaufwendige Datenabgleich.

* Weitere Informationen finden Sie im Zusatzprospekt zum Produktmodul **Manager**.

Monitor-Service

Überwachen Sie einzelne Firmenprofile auf Veränderungen hin. Nach der Auswahl der Profile können die Bereiche definiert werden, die in der Dokumentenansicht überwacht werden sollen. Wenn sich Daten innerhalb eines gewählten Bereichs ändern, wird eine Benachrichtigung per E-Mail ausgelöst.

Folgende Informationsbereiche stehen zur Auswahl:

- Firma
- Registerinformationen
- Adresse
- Kommunikation
- Betriebliche Kennzahlen
- Management
- Anteilseigner (Firmen)
- Anteilseigner (Personen)

Bereits im Monitor-Service vorhandene Firmen werden gelistet und können nachträglich angepasst oder jederzeit gelöscht werden.

Informationen per E-Mail:

- Bei einer aktuellen Änderung im Firmenprofil wird automatisch eine Benachrichtigung an Sie mit der neuen Information ausgelöst.

Link zur Firmendatenbank

The screenshot shows the Monitor-Service interface. At the top, it says 'Monitor-Service' and 'Sehr geehrter Herr Hörold, in einem von Ihnen überwachten Unternehmen haben Veränderungen stattgefunden:'. Below this, there are two company profiles. The first is for 'Siemens Aktiengesellschaft' with details like 'Profil', 'Firmennummer: 315027987', 'Status: aktiv', 'Straße: Wittelsbacherplatz 2', 'Ort: 80333 München', and 'Bundesland: Bayern'. The second profile is for 'Henkel & Co. Sektellerei KG' with details like 'Profil', 'Firmennummer: 320335516', 'Status: aktiv', 'Straße: Biebricher Allee 142', 'Ort: 65187 Wiesbaden', and 'Bundesland: Hessen'. A blue circle at the bottom right contains the text 'INTERAKTIVE FUNKTIONEN'. A blue arrow points from the text 'Link zur Firmendatenbank' to a 'LOGIN' button on the right side of the interface.

Referenz-Service

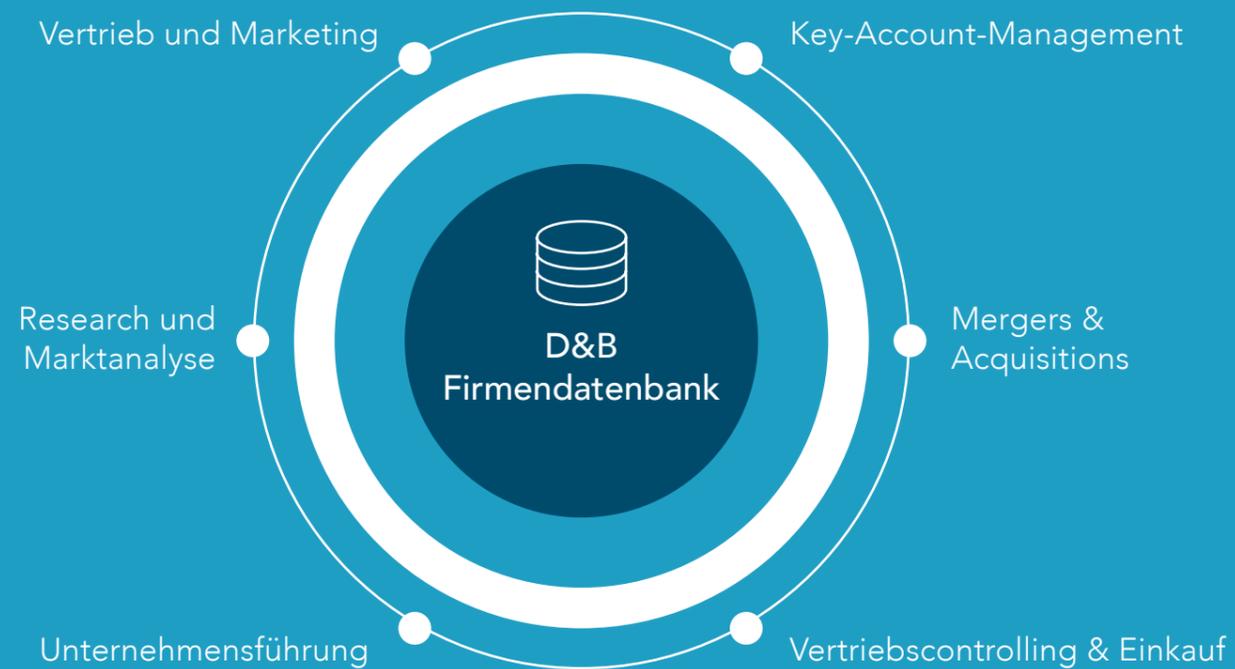
Vergleichen Sie die Entwicklung ausgewählter Unternehmen mit einer frei definierbaren Firmengruppe. Auf Basis einer Suchstrategie werden beispielsweise Branche und Region ausgewählt. Dazu erfolgt die Betrachtung der gewünschten Kennzahlen wie Mitarbeiter, Umsatz, Umsatz pro Mitarbeiter, Jahresergebnis oder Bilanzsumme (verfügbar ab Jahrgang 2006), sowie die Festlegung des Zeitraums.

Als Ergebnis wird ein Diagramm erzeugt, das die Referenzfirma im Vergleich zur gewählten Firmengruppe darstellt. Ergänzend zu dem Diagramm steht eine Rankingliste der Top-15 Unternehmen nach der definierten Kennzahl zur Verfügung. In der Diagramm-Ansicht werden die wichtigsten Kennzahlen als Minimal-, Maximal-, Median- und Durchschnittswert in separaten Zeitstrahlen abgebildet.

The screenshot shows the Referenz-Service interface. It features a line chart titled 'Marktmittel Umsatz (Mio. €)' with a legend and absolute values for the years 2011 to 2015. To the right of the chart is a table titled 'Top 15 von 26 Unternehmen' with columns for 'Rang', 'Firma', 'PLZ', 'Ort', and 'Umsatz (Mio. €)'. The table lists 15 companies, with 'Siemens Aktiengesellschaft' at the top. A blue arrow points from the text 'Rankingliste der Top-15 Unternehmen. Die Firmennamen verlinken auf das jeweilige Firmenprofil.' to the table. Another blue arrow points from the text 'Absteigende Sortierung mit Wertangabe der ausgewählten Kennzahl' to the 'Umsatz' column. A third blue arrow points from the text 'Betrachtung einer Kennzahl als Diagramm' to the line chart. A fourth blue arrow points from the text 'Legende mit absoluten Zahlen' to the legend of the chart.

Mit dem Referenz-Service können Sie ein einziges Unternehmen mit einer Gruppe vergleichen oder auch eine Peergroup definieren.

Für alle strategischen Geschäftsbereiche



Vertrieb und Marketing

- Ermitteln Sie systematisch Zielgruppen mit 250 Suchkriterien
- Versorgen Sie Ihren Vertrieb mit detaillierten Firmeninformationen und Firmenadressen
- Kontaktieren Sie schnell die richtigen Manager



Research und Marktanalyse

- Nutzen Sie die Daten für Ihre Markt- und Branchenanalysen
- Identifizieren Sie die passenden Fach- und Führungskräfte*



Mergers & Acquisitions

- Erkennen Sie schnell potenzielle Übernahme-Kandidaten und entdecken Sie Anteilseigner mit den exakten Besitzverhältnissen auf allen Ebenen*



Key-Account-Management

- Erkennen Sie das gesamte Potenzial Ihrer Großkunden anhand strukturierter Informationen über Anteilseigner und Beteiligungen*



Unternehmensführung

- Minimieren Sie Ihr unternehmerisches Risiko mit aussagekräftigen Firmeninformationen über Ihre Geschäftspartner
- Bereiten Sie Wettbewerbsvergleiche, Ihre Strategiefindung oder Beratung Ihrer Mandanten anhand von Peergroups vor*



Vertriebscontrolling & Einkauf

- Nutzen Sie die Daten zur Strukturierung von Absatzgebieten
- Gestalten Sie Rahmenverträge im Hinblick auf die Konzernzugehörigkeit Ihrer Kunden und Ihrer Lieferanten*

* Für diese Aufgaben stehen Ihnen in den Produktmodulen **Manager**, **Konzerne** und **Bilanzen** zusätzliche Funktionen zur Verfügung.

Knüpfen Sie komfortabel neue Geschäftsbeziehungen



Finden Sie schnell und direkt
die richtigen Ansprechpartner
für Ihre Akquise.



Starten Sie mit den
300.000 Premium-Firmenprofilen
in Deutschland.

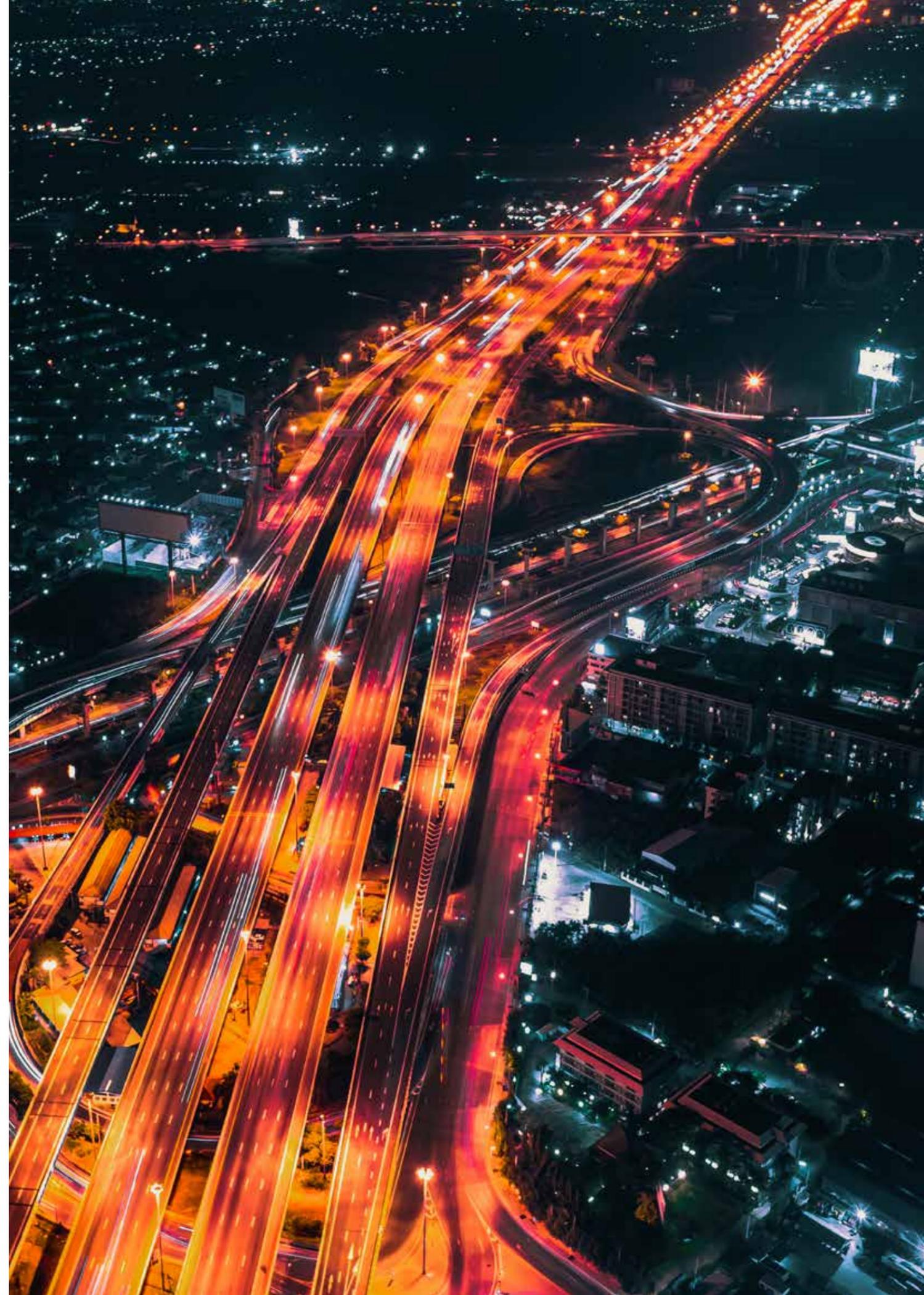


Sparen Sie Zeit und Geld
für aufwendige Recherchen,
vertrauen Sie auf Firmeninformationen
mit herausragender Datentiefe.



Die Erweiterung mit zusätzlichen
Datenbeständen, Services
und Produktmodulen aus der
D&B Datenwelt ist jederzeit möglich.

→ www.firmendatenbank.de





ÜBER DUN & BRADSTREET

Dun & Bradstreet ist ein globaler führender Anbieter von Unternehmensdaten und Analyselösungen. Das Unternehmen unterstützt Kunden auf der ganzen Welt dabei, ihre erfolgskritischen Entscheidungen zu optimieren und ihre Umsätze zu steigern. Die Data Cloud von Dun & Bradstreet bildet die Basis für diesen Erfolg und liefert wertvolle Erkenntnisse. Auf Grundlage dieser Informationen sind Kunden in der Lage, Kosten sowie Risiken zu senken und ihre Unternehmensmodelle zu transformieren. Bereits seit 1841 hilft Dun & Bradstreet Unternehmen aller Größen dabei, ihre Risiken zu senken und neue Geschäftsmöglichkeiten aufzudecken.